NUOVA FINESTRA

FINESTRA & Retail
DISTRIBUZIONE PORTE FINESTRE COMPLEMENT

GUIDA FINESTRA

serramenti autunno FORUM autunno serramenti

Strumenti per pensare, strumenti per agire

OLTRE IL DIGITALE: IL FUTURO È GIÀ QUA

Verona, 23 novembre 2017 - Hotel Crowne Plaza

PROGRAMMA

8.45-ACCOGLIENZA

9.15 Introduzione e coordinamento
Ennio Braicovich
Il marketing oggi: tra digitale e creatività
Antonio Catalani, SDA Bocconi

COFFEE BREAK

• IoT, smart home&building automation:
come cambia il mercato della casa e dell'edificio
Stefano Bellintani, Politecnico di Milano

• "Non aprite quella porta."
(O se volete farlo, fatelo con cautela)
Simone Scanavini, Network Engineer Altran, digital consultant

• Alle Frontiere della sicurezza digitale
Abdel Adim `smaury` Oisfi, Security Researcher, Penetration Tester

TAVOLA ROTONDA - INNOVAZIONE
Federico Caiumi (Voilàp/Emmegi), Michael Ferranti (Grafsynergy), Luis Oberrauch (Finstral), Bruno Pernpruner (Fakro)

LIGHT LUNCH

• Presentazione dei risultati dell'Osservatorio Serramenti 2017/18
Alberto Schoenstein, DBInformation
Marco Zanon, Studio CentroMarketing

• Le vie dell'innovazione sono infinite. Uno sguardo al futuro del settore del serramento
Carmine Garzia, Università di Lugano

TAVOLA ROTONDA - POSA IN OPERA
Roberto Galli (EdilegnoArredo/FederlegnoArredo), Pietro Gimelli (Unicmi), Roberto Minciotti (Maico), Marco Rossi (Anfit), Mauro Sellari (CNA Produzione), Giovanni Battista Sarnico (Confartigianato Legno), Antonio Zuffellato (Berner Italia)

COFFEE BREAK

Special Guest
Uno sguardo al futuro tra ecoefficienza, ecosufficienza e ecoconsistenza
Norbert Lantschner Fondatore CasaClima, Presidente Fondazione ClimAbita

17.30 FINE LAVORI

SPONSOR

BERNER FAKRO FINSTRAL Finestre Porte Verande GRAF SYNERGY INTEGRATED WINDOW SOLUTIONS maico Voilàp