



Alessandro Rovetto

Milano, 15 marzo 1991

GIORNALISTA PUBBLICISTA

Tessera 184517 Lombardia

LINGUE:

Italiano (Madrelingua), Inglese (B2) e Spagnolo (B2)

PATENTE B AUTOMUNITO

ABILITÀ E COMPETENZE:

Ottima conoscenza del Pacchetto Office, delle piattaforme social, di WordPress, di programmi di grafica quali Indesign, Illustrator, Photoshop e, per il montaggio video, Premiere.

SU DI ME

Da sempre appassionato di comunicazione, ho costruito la mia carriera tra **marketing, digital strategy e media relations**, lavorando con enti pubblici, aziende e realtà del terzo settore.

La mia esperienza spazia dalla gestione di **campagne pubblicitarie e social media** alla **comunicazione istituzionale e ufficio stampa**, con un forte focus sulla creazione di contenuti e sul posizionamento del brand. Completano il mio profilo competenze in **grafica e public speaking**, che mi permettono di sviluppare strategie visive efficaci e di comunicare in modo chiaro e coinvolgente in diversi contesti.

Autorizzo il trattamento dei dati personali nel CV secondo D. Lgs. 196/2003 e Regolamento UE 2016/679

ESPERIENZE LAVORATIVE



FONDAZIONE COSTRUIAMO IL FUTURO ETS RESPONSABILE DELLA COMUNICAZIONE

maggio 2023 - in corso

Pianificazione comunicazione istituzionale, eventi, pubblicità, contratti, sito, Content e Social Media manager e responsabile magazine istituzionale.



CAMERA DEI DEPUTATI - PART TIME ESPERTO DI COMUNICAZIONE

marzo 2024 - in corso



COMUNE DI SAN DONATO MILANESE COMMUNICATION SPECIALIST

marzo 2021 - maggio 2023

Pianificazione comunicazione istituzionale dell'Ente, redazione periodico SDMese, gestione del portale web, Content e Social Media manager.



GRUPPO GATTINONI MARKETING & COMMUNICATION SPECIALIST

2018 - marzo 2021

Content e Social Media Manager, ideazione campagne, relazioni con il network, gestione sito consumer e progetti digital.

PROFILO ACCADEMICO



UNIVERSITÀ CATTOLICA DEL SACRO CUORE LAUREA SPECIALISTICA 2015 - 2018

102 / 110 Comunicazione per l'impresa, i media e le organizzazioni complesse profilo Marketing Management (CIMO)

Tesi "Immaginari mediatici e attivismo politico tra online e offline: strategie di hacktivism nel contesto italiano".



LAUREA TRIENNALE 2012 - 2015

104 / 110 Scienze della Comunicazione Politica e Sociale

Tesi: "La personalizzazione politica in Italia: Berlusconi e Renzi a confronto".