



MIHAELA UNGUREANU

ESPERIENZE PROFESSIONALI

Brand Manager CHC

Laboratoires Boiron S.r.l. | GIU 2025 - OGGI

- **Gestione strategica del brand:** Supervisione della strategia di marca end-to-end per un portafoglio diversificato nei settori oftalmologico, dermatologico e del benessere intimo. Solida esperienza nella gestione dei processi di marketing di dispositivi medici, medicinali omeopatici e cosmetici.
- **Strategia media integrata:** Coordinamento di campagne multicanale orientate all'incremento della brand equity e del consumer engagement, garantendo la massima coerenza comunicativa tra touchpoint digitali e tradizionali.
- **Trade marketing e attivazione punto vendita:** Sviluppo di strategie di attivazione sul punto vendita (POS) volte a massimizzare la visibilità dei prodotti e ottimizzare le performance di vendita, supportando attivamente la crescita del business.

Brand Manager CHC

Corman S.p.A. | GIU 2023 - MAG 2025

- **Gestione portfolio prodotti:** Strategia di crescita e gestione del conto economico per il brand Presteril (Wound Care, Intimacy, UTI). Gestione di un portafoglio diversificato (MD, cosmetici, integratori) nel canale farmacia.
- **Innovazione e attività Go-to-Market:** Direzione dell'intero ciclo di vita del prodotto e delle strategie di lancio. Coordinamento di team interfunzionali (R&D, Regulatory, Finance) per progetti di line extension ad alto impatto.
- **Strategia digital:** Implementazione di un ecosistema digitale a 360° (Web, SEO, Social, DEM) per il rafforzamento della brand equity e del coinvolgimento degli utenti.
- **Leadership e gestione risorse:** Gestione e supervisione di un Product Manager, con focus sullo sviluppo delle competenze e sul raggiungimento dei KPI aziendali.

Product Manager CHC

Corman S.p.A. | APR 2021 - MAG 2023

- **Gestione portfolio prodotti:** Gestione strategica di Medipresteril (Wound Care). Definizione dei piani annuali, analisi di mercato ed esecuzione operativa end-to-end.
- **Sviluppo prodotti e nuovi lanci:** Direzione del ciclo di vita del prodotto, dal posizionamento (prezzo/concept) alla creazione dei materiali di comunicazione e all'attivazione in-store.
- **Analisi di performance e mercato:** Monitoraggio KPI e analisi della concorrenza. Implementazione di azioni correttive data-driven per ottimizzare quote di mercato e obiettivi di business.
- **Trade marketing e supporto vendite:** Pianificazione dei calendari promozionali per il canale farmacia e sviluppo di strumenti di formazione tecnica della forza vendita.

Executive Marketing Assistant

Corman S.p.A. | GEN 2018 - MAR 2021

- **Analisi di mercato e della concorrenza:** Analisi approfondite del mercato e dei competitor per l'identificazione dei trend emergenti e il supporto ai processi decisionali strategici.
- **Reportistica e analisi di vendita:** Monitoraggio e gestione della reportistica sell-in e sell-out, trasformando dati complessi in insight azionabili per il business.
- **Trade marketing a organizzazione eventi:** Coordinamento delle attività di marketing commerciale e gestione integrale della logistica per fiere e congressi di settore.
- **Monitoraggio budget:** Supervisione del budget di marketing e controllo dei costi, garantendo il pieno allineamento con gli obiettivi finanziari aziendali.
- **Digital Project Manager:** Project Management per lo sviluppo di tool digitali innovativi dedicati alla forza vendita, finalizzati all'efficientamento dei flussi di lavoro.

COLLABORAZIONI

Junior Account (Settore Eventi Sportivi)

3e60 S.r.l. | GIU 2012 - DIC 2017

- Attività di supporto e gestione sul campo di eventi sportivi. Clienti principali seguiti: F.C. Internazionale Milano, A.C. Milan, Pirelli, ALI Intesa San Paolo.

Supporto eventi

Riptide S.r.l. | APR 2014 - APR 2017

- Supporto organizzativo in occasione di numerose fiere, eventi sportivi e aziendali: Salone del Mobile, Plast, Auto Classica, EICMA, Oktagon Sporting Events, eventi aziendali per il Gruppo Bonaldi e Lamborghini Milano.

ISTRUZIONE

Master in Marketing Management

Università Cattolica del Sacro Cuore | 2021

- Acquisizione di competenze analitiche e manageriali avanzate per la gestione strategica dei mercati, con focus su marketing operativo e dinamiche commerciali.

Laurea in Lingue Straniere (specializzazione Esperto Linguistico d'Impresa)

Università Cattolica del Sacro Cuore | 2017

- Lingue studiate: inglese e tedesco.
- Ottima introduzione a materie economiche e di marketing.

CERTIFICAZIONI

Social Media Marketing

SDA Bocconi | 2023

- Interattività e contenuti per generare valore con i clienti attraverso le piattaforme più significative: Facebook, YouTube, LinkedIn, Instagram e TikTok.

Executive Master "Innovazione in farmacia"

Retail Hub | 2021

- Marketing al dettaglio e strategia digitale in una prospettiva omnicanale integrata, a partire dall'analisi delle nuove tendenze in farmacia nell'era post-Covid.

LINGUE

Italiano - Madrelingua

Rumeno - Madrelingua

Inglese - Avanzato

Tedesco - Intermedio

Francese - Intermedio

COMPETENZE INFORMATICHE

- Sistema operativo Windows e macOS
- Pacchetto Microsoft Office (eccellente padronanza di Excel e PowerPoint)
- iWork Suite
- Embyon, SAP and Qlik BI Softwares
- Strumenti grafici: Adobe Lightroom e Canva

HOBBY E INTERESSI

Giardinaggio | Cibo | Fotografia | Viaggi | Lettura | Yoga