

PRESENTAZIONE LOGO I GO





Nello studio del logo, uno dei concetti base che volevamo esprimere è l'aggregazione, sia come caratteristica che il centro vuole offrire, sia come elemento che dovrebbe accumunare le persone nella loro vita. Come espressione di ciò, abbiamo scelto due quadrati che si incontrano e si sovrappongono.



Nella scelta del font che deve rappresentare quest'attività, abbiamo scelto di non scegliere un carattere, ma di costruirlo noi, attraverso lo studio del segno, siamo partiti da forme molto gestuali, cercando di sintetizzarle e arrivare a forme uniche ma comunque ben leggibili.



Il risultato della ricerca e delle prove è stato un logo anzitutto di forte impatto, ben comprensibile nella sua comunicazione, che comunichi unione, energia, creatività, positività e che sia riconoscibile nel tempo.



I colori scelti sono di base di due categorie, quelli sul fondo abbastanza chiari da permettere la lettura dei testi sovrapposti, e i colori in primo piano, molto forti per staccare ed essere appunto leggibili. Tutte le tinte, comunque, cercano di comunicare i concetti che abbiamo elencato precedentemente e che descrivono il mondo giovanile e le caratteristiche del centro. La “I” è stata fatta in bianco, con sfondamento, per creare una sorta di porta, un entrata, per rafforzare il concetto di apertura e di accoglienza.



abcdefghijklmnopqrstuvz

0123456789

abcdefghijklmnopqrstuvz

0123456789

abcdefghijklmnopqrstuvz

0123456789

abcdefghijklmnopqrstuvz

0123456789

abcdefghijklmnopqrstuvz

0123456789

abcdefghijklmnopqrstuvz

0123456789

abcdefghijklmnopqrstuvz

0123456789

abcdefghijklmnopqrstuvz

0123456789

Il font utilizzato per il payoff è il Montserrat, un carattere molto duttile e di ottima leggibilità, che potrà essere usato per accompagnare la comunicazione



Ove le applicazioni del logo siano molto piccole è previsto
l'utilizzo della versione senza payoff

