






## Contatti

 +393922820499

 sveva.lorusso@libero.it

 21017, Samarate (VA)

02/01/2002

Automunita, Patente B

## Lingue

Italiano	Madrelingua
Inglese	Intermedio
Spagnolo	Intermedio

## Su di me

Dinamica e appassionata del settore beauty.

Orientata al raggiungimento degli obiettivi di vendita, con un forte spirito di squadra e capacità di lavorare in ambienti dinamici.

# Sveva Lorusso

## Esperienze professionali

04/2025- ATTUALE | PROFESSIONAL SOLUTION S.R.L.

Adecco - Euroitalia - Aeroporto Malpensa T1

Sales assistant

Accoglienza e assistenza dei clienti nella scelta delle fragranze.

Consulenza personalizzata basata sulle preferenze olfattive del cliente.

Dimostrazioni e test olfattivi per coinvolgere il cliente nell'esperienza d'acquisto.

Raggiungimento degli obiettivi di vendita e superamento dei target mensili.

Collaborazione con il team per garantire un'esposizione ottimale dei prodotti.

02/2024 - 03/2025 | L&P DREAM PROMOTION S.R.L.

Azienda Puig - Aeroporto Malpensa T1

Sales assistant

04/2023 - 01/2024 | TRAVEL RETAIL SALES PROFESSIONAL SRL

Azienda Puig - Aeroporto Malpensa T1

Sales assistant

02/2023 - 03/2023 | PROMO STAFF SOC. COOP.

Azienda Coty - Aeroporto Malpensa T1

Sales assistant

07/2022 - 01/2023 | TRAVEL RETAIL SALES PROFESSIONAL SRL

Azienda Puig - Aeroporto Malpensa T1

Sales assistant

## Istruzione e formazione

06/2022 DIPLOMA IN SERVIZI SOCIO- SANITARI

## Capacità relazionali e organizzative

- Buone doti comunicative, maturate nel rapporto quotidiano con una clientela internazionale.
- Capacità di ascolto e orientamento al cliente, per comprendere esigenze e preferenze nella scelta delle fragranze.
- Empatia e persuasione, fondamentali per guidare il cliente nell'esperienza d'acquisto.
- Attitudine al lavoro di squadra, collaborando con colleghi e responsabili per raggiungere obiettivi di vendita.

## Capacità e competenze tecniche

- Conoscenza delle fragranze e delle famiglie olfattive.
- Tecniche di vendita assistita e upselling per promuovere prodotti e aumentare le vendite.
- Allestimento e organizzazione degli spazi espositivi.