

# Giulia Maestrello

Junior Strategic Marketer

Nazionalità:  
Data di nascita:

Italiana  
15/08/2001



Laureanda magistrale in Marketing and Transformative Economy all'USI di Lugano, con focus in brand management, customer experience, analisi di mercato, ed esperienza in trade marketing, attivazioni di brand e sviluppo di presentazioni di prodotto  
Curiosa, motivata, organizzata e appassionata di marketing strategico e creativo, desidero crescere all'interno di team dinamici e stimolanti, contribuendo all'implementazione di progetti di campagne di brand.

## EDUCAZIONE

### Università della Svizzera Italiana, USI (Lugano, Svizzera)

Master in Marketing and Transformative Economy  
(Specializzazione in Visual and Material Culture)

Settembre 2024 – Presente

Data prevista di laurea: Novembre 2026

- Brand Management, Advertising, Marketing Metrics, and Customer Experience
- Esperienza nel posizionamento del brand, marketing strategico e analisi della performance, con l'obiettivo di creare esperienze cliente distinte

Settembre 2020 – Dicembre 2023

### Università degli Studi dell'Insubria (Varese, Italia)

Laurea Triennale in Scienze della Comunicazione

- Specializzazione in Marketing, Linguaggi Audiovisivi e Comunicazione di massa
- Titolo della tesi: "L'importanza della digitalizzazione all'interno della Fashion Supply Chain"
- Voto finale: 108/110

Settembre 2015 – Giugno 2020

### Istituto Tecnico Economico Enrico Tosi (Busto Arsizio, Italia)

Diploma in Relazioni Internazionali per il Marketing

- Economia aziendale, Economia politica, Diritto
- Voto finale: 80/100

## ESPERIENZA PROFESSIONALE

### Progetto di Brand Strategy con XChannel e Stannah Italia, USI (Lugano, Svizzera)

Collaboratore Progetto di Marketing Universitario

- Collaborazione alla revisione del posizionamento e dello storytelling del brand, accompagnando Stannah nel passaggio da un approccio focalizzato sul prodotto a uno orientato all'esperienza e al coinvolgimento di nuovi target.
- Competenze: Riposizionamento del brand, Analisi dei competitor, Attivazioni strategiche, Sviluppo della brand identity e narrative.

Ottobre 2025 - Dicembre 2025

### Progetto di Brand Strategy e Activation con L'Oréal Brandstorm, USI (Lugano, Svizzera)

Collaboratore Progetto di Marketing Universitario - Competizione Globale

- Collaborazione allo sviluppo di un progetto strategico dedicato ad innovare la routine di cura personale maschile e rafforzare il posizionamento di L'Oréal nel mercato dell'igiene maschile.
- Competenze: Analisi di mercato, Segmentazione, Ricerca qualitativa e osservazioni, Brand Activation, Strategia di lancio prodotto, Visual Merchandising, Progettazione della Customer Journey

Ottobre 2024 - Dicembre 2024

### Tirocinante Marketing & Eventi, BeA Agency (Milano, Italia)

Agenzia di comunicazione, eventi e staffing specializzata nell'ideazione e realizzazione di eventi e tour promozionali

- Selezione, formazione e coordinamento di staff e hostess
- Supporto all'organizzazione e alla gestione di eventi promozionali e in-store per brand clienti
- Collaborazione alla definizione dei concept per gli eventi, con l'obiettivo di aumentare engagement e visibilità del brand
- Analisi dei dati e redazione di report

Aprile 2024 - Maggio 2024

### HR Junior, Open Source Management (Busto Arsizio, Italia)

Società di consulenza manageriale e formazione imprenditoriale

- Gestione della pubblicazione di annunci di lavoro e screening dei CV
- Supporto nella conduzione dei colloqui di selezione
- Gestione dei processi onboarding
- Partecipazione a incontri con clienti
- Monitoraggio delle metriche e redazione di report

Gennaio 2023 - Gennaio 2024

## LINGUE

Italiano Madrelingua  
Inglese C1 IELTS (2024)  
Spagnolo B2

## COMPETENZE TECNICHE

Excel (Avanzato)  
Canva (Avanzato)  
Powerpoint (Avanzato)  
IBM SPSS Statistics (Base)

## INTERESSI

Arrampicata  
Interior Design  
Lettura  
Fotografia  
Viaggi