

REGOLAMENTO
del concorso a premi
“Vinci con Sky Insider”

IMPRESA PROMOTRICE

SKY ITALIA S.r.l. con sede legale in Milano – Via Monte Penice, 7 – P. IVA 04619241005 (di seguito “Sky”).

TIPOLOGIA

Concorso di sorte (di seguito il “Concorso”) con assegnazione dei premi mediante estrazione finale.

TERRITORIO

Territorio nazionale italiano.

DESTINATARI E OGGETTO DELLA PROMOZIONE

Il Concorso, realizzato nell’ambito dell’iniziativa denominata “Sky extra” (di seguito “**Sky Extra**”) ad iscrizione gratuita ed i cui Termini e Condizioni (di seguito “T&C”) sono disponibili sul sito extra.sky.it, è riservato a tutti i clienti Sky in possesso dei seguenti requisiti:

1. titolari di un abbonamento residenziale satellitare o di un abbonamento residenziale via internet in stato attivo al servizio pay tv di Sky la cui natura non rientri tra le esclusioni previste dalla possibilità di aderire a **Sky Extra**, in stato attivo (ossia in regola da un punto di vista amministrativo alla data di partecipazione al Concorso e per il quale non sia in corso una procedura di disattivazione);
2. già iscritti a **Sky Extra** al momento della partecipazione al Concorso (di seguito “Iscrizione **Sky Extra**”);
3. che aderiranno, contestualmente alla partecipazione al Concorso all’abbonamento Sky Insider e alle Condizioni Particolari dell’offerta congiunta **Sky TV** e **Sky Insider** (costi e condizioni di adesione disponibili al seguente link:
<https://extra.sky.it/landing/insider>)
4. destinatari della DEM inviata da Sky con le informazioni utili per la partecipazione al Concorso

I soggetti in possesso di tutti i suddetti requisiti sono di seguito definiti “**Clienti Sky Extra Insider**”

(o “**Cliente Sky Extra Insider**” se al singolare).

Il Concorso ha l’obiettivo di fidelizzare:

- i **Clienti Sky Extra**;
- promuovere la sottoscrizione dell’abbonamento **Sky Insider** ((composto da Sky TG24 Insider e Sky Sport Insider).

Si precisa che non rientrano comunque nella possibilità di partecipare al Concorso i soggetti c.d. “solo pagatori” di abbonamenti Sky fruitti da un terzo e i fruitori di c.d. utenze Sky di servizio (a titolo esemplificativo e non esaustivo: dipendenti, collaboratori, titolari di carte servizio, etc.).

PERIODO DI VALIDITÀ

Il Concorso avrà luogo complessivamente dal 10/12/2025 al 16/12/2025 (di seguito “Periodo Promozionale”)

Estrazione finale: entro il 16/01/2026.

PREMI IN PALIO

Il Concorso metterà in palio, mediante estrazione finale, un totale complessivo di n. 100 premi nel corso dell’intero Periodo di Partecipazione.

Nello specifico, i primi 100 estratti saranno premiati ciascuno con n. 1 Buono Regalo Amazon.it del valore di 100€ (IVA esente).

Modalità di utilizzo dei Buoni Regalo Amazon.it (estratto dei relativi Termini e Condizioni)

È possibile aggiungere un Buono Regalo al proprio account Amazon.it durante il checkout o visitando la pagina Saldo su Amazon.it. La pagina Saldo mostra il valore totale rimanente di tutti i Buoni Regalo che sono stati aggiunti al proprio account ma non ancora applicati ad un ordine (“Saldo disponibile”), così come le attività relative ai Buoni Regalo. Per visualizzare la pagina Saldo, andare a Il mio account su Amazon.it. Quando si sceglie di utilizzare un Buono Regalo per un ordine idoneo, gli importi relativi all’ordine vengono scalati dal Saldo disponibile. Se un ordine supera il Saldo disponibile, la differenza deve essere pagata con un altro metodo di pagamento.

I Buoni Regalo Amazon.it sono utilizzabili esclusivamente per l’acquisto di prodotti idonei sul sito www.amazon.it o su altri siti Amazon come di volta in volta indicato da Amazon Payments Europe, s.c.a.

I Buoni Regalo sono validi per 10 anni dalla data di emissione, dopodiché scadono. Successivamente alla data di

scadenza, i Buoni Regalo non hanno alcun valore residuo e non possono più essere utilizzati per effettuare acquisti. La data di scadenza dei Buoni regalo aggiunti al proprio account è riportata nella pagina Saldo.

I Buoni Regalo non possono essere utilizzati per acquistare altri Buoni Regalo o altri prodotti o servizi specificatamente individuati. I Buoni Regalo non possono essere ricaricati, rivenduti, scambiati per denaro, utilizzati per scopi commerciali non autorizzati, ad esempio per facilitare la rivendita o la spedizione di prodotti, convertiti in denaro o utilizzati con modalità altrimenti proibite dalle politiche sulle Restrizioni e attività proibite relative ai Buoni Regalo Amazon.it. Una volta aggiunti al proprio account, i Buoni Regalo e l'eventuale Saldo Disponibile non possono essere trasferiti ad un altro account Amazon.

Termini e Condizioni dei Buoni Regalo Amazon.it possono essere consultati integralmente al seguente indirizzo:

<https://www.amazon.it/gp/help/customer/display.html?nodeId=200656270>.

MONTEPREMI COMPLESSIVO

10.000€ (IVA esente).

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE, ASSEGNAZIONE E MESSA A DISPOSIZIONE DEI PREMI

Come già sopra esplicitato, l'**Iscrizione Sky extra** nonché l'adesione all'abbonamento **Sky Insider** e alle Condizioni Particolari dellofferta congiunta **Sky TV** e **Sky Insider** saranno i requisiti di partecipazione al Concorso.

Ciò premesso, durante il Periodo Promozionale, al fine di promuovere il Concorso, Sky invierà una DEM, ossia una comunicazione pubblicitaria inviata via e-mail, mediante la quale gli utenti saranno informati del Concorso e della possibilità di prendervi parte aderendo all'abbonamento **Sky Insider** e alle Condizioni Particolari dell'offerta congiunta **Sky TV** e **Sky Insider**.

Tutti gli utenti, al fine di procedere con la partecipazione, dovranno cliccare sul tasto "Accetta e richiedi" presente sulla DEM. In questo modo gli utenti aderiranno all' abbonamento **Sky Insider** e alle Condizioni Particolari dell'offerta congiunta **Sky TV** e **Sky Insider** e contestualmente otterranno automaticamente un titolo di partecipazione valido all'estrazione finale

Il sistema di gestione del Concorso riconoscerà automaticamente ogni **Cliente Sky Extra Insider**, verificandone la conformità con i requisiti previsti per la partecipazione.

I sistemi lato server di gestione del Concorso, i quali acquisiranno i dati di partecipazione inviati tramite l'Applicazione, sono residenti in Italia.

Al termine del Periodo Promozionale Sky provvederà ad elaborare l'elenco degli aventi diritto all'estrazione finale tra tutti gli utenti che abbiano i requisiti sopra indicati.

L'estrazione di sorte avverrà entro il 16/01/2026 presenza di un funzionario responsabile per la tutela del consumatore e la fede pubblica presso la CCIAB di Torino e sarà utilizzato un software dotato di meccanismo di vincita casuale (basato sull'esecuzione del metodo "rand" di Microsoft® Excel®) oggetto di idonea dichiarazione attestante il rispetto della fede pubblica da parte del suddetto sistema informatico, rilasciata dal programmatore dello stesso.

Dall'elenco delle partecipazioni eleggibili per l'assegnazione dei premi in palio saranno estratti, n. 100 vincitori e n. 25 riserve.

Al termine dell'estrazione finale ogni Utente risultato estratto come vincitore sarà immediatamente contattato da Sky o dalla società da essa delegata via e-mail e mediante tentativi telefonici e dovrà fornire i dati richiesti e formale accettazione del premio entro 5 giorni dall'invio dell'e-mail.

PUBBLICITÀ

Il Concorso sarà pubblicizzato sul Sito e tramite campagna a mezzo Direct e-Mailing.

Il regolamento completo sarà accessibile dalla url: <https://extra.sky.it/landing/insider>

RINUNCIA ALLA RIVALSA

Sky dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte ex art 30 D.P.R. 600 del 29/9/73 a favore dei vincitori.

NOTE FINALI

- I premi non richiesti o non assegnati saranno devoluti in beneficenza alla Fondazione per l'Infanzia Ronald McDonald Italia Via Degli Aldobrandeschi 3 - Roma CAP 00163 – C.F. 97234130157.
- A garanzia dei premi promessi è stata prestata cauzione tramite fidejussione assicurativa cumulativa, a favore del Ministero dello Sviluppo Economico.
- Il Promotore non è responsabile per difetti o malfunzionamenti degli apparati hardware, software o di connettività dei **Clieni Sky Extra Insider** partecipanti che impediscano la connessione ad Internet.
- Sky non avrà alcuna responsabilità in relazione all'invio di una comunicazione di vincita non

ricevuta dal vincitore qualora la casella di posta elettronica risulti piena (e quindi non abilitata alla ricezione di nuovi messaggi) o l'indirizzo fornito risulti inesistente oppure non raggiungibile per cause imputabili al fornitore del servizio e-mail utilizzato dal destinatario.

- L'infrastruttura tecnica, presso cui sono operativi i server nei quali sono allocate le applicazioni di gestione del Concorso, è residente nel territorio italiano.
- Non è previsto alcun costo aggiuntivo relativamente al collegamento ad Internet se non quello relativo al costo di connessione, a normale piano tariffario come praticato dal fornitore di connettività del **Cliente Sky Extra Insider**.
- Il premio non può essere convertito in denaro.
- In caso di sopravvenuta indisponibilità di un premio per cause non dipendenti da Sky, Sky avrà il diritto di sostituire lo stesso con un premio dello stesso valore o di valore superiore.
- I dati dei **Clienti Sky Extra Insider** partecipanti al Concorso saranno trattati nel rispetto del Regolamento (UE) 2016/679 e della normativa nazionale vigente, come da informativa in calce al presente Regolamento.

INFORMATIVA SULLA PRIVACY

- Sky Italia s.r.l. (“Sky”), Titolare del trattamento, ti informa ai sensi della normativa nazionale applicabile e del Regolamento Privacy Europeo n. 679/2016 (“GDPR”) sulle finalità e modalità di trattamento dei dati da te forniti per partecipare al concorso a premio “**Vinci con Sky Insider**” (in seguito “Concorso”).

Per noi la privacy è molto importante e desideriamo che tu ti senta sempre tutelato. Per questo ti invitiamo a leggere attentamente l’informativa.

In questo documento desideriamo spiegarti:

- 1. chi è il Titolare del trattamento dei dati e chi è il Data Protection Officer?**
- 2. quali dati utilizziamo?**
- 3. perché e su quale base giuridica raccogliamo i dati?**
- 4. come vengono utilizzati i dati?**
- 5. quali dati sono obbligatori e quali facoltativi?**
- 6. per quanto tempo sono conservati i dati?**
- 7. chi può avere accesso ai dati?**
- 8. a chi possono essere comunicati i dati?**
- 9. i dati possono essere trasferiti?**
- 10. quali sono i diritti?**

1. Chi è il Titolare del trattamento dei dati? Chi è il Data Protection Officer?

Il Titolare del trattamento dei dati personali è Sky Italia s.r.l. con sede in via Monte Penice 7, 20138 Milano.

Il Titolare ha nominato il proprio Data Protection Officer (DPO), raggiungibile all’indirizzo dpo@sky.it.

Presso gli uffici di Sky Italia è disponibile altresì l’elenco dei nostri responsabili del trattamento, degli amministratori di sistema, delle misure adottate e dei paesi extra europei in cui i dati possono essere trasferiti.

2. Quali dati utilizziamo?

In Sky utilizziamo diversi dati personali (in seguito “dati personali” o anche “dati”), ossia i dati da te forniti, identificativi e non particolari, come ad esempio: SkyID, nome, cognome, indirizzo, e-mail, numero telefonico (in seguito, “dati identificativi”).

Questi sono i dati che ci hai fornito su base volontaria per partecipare al Concorso o per usufruire del premio eventualmente vinto.

3. Perché e su quale base giuridica raccogliamo i dati?

I dati forniti ci permettono di svolgere tutte le attività amministrative relative al Concorso e di soddisfare le tue richieste.

Nello specifico i tuoi dati identificativi sono trattati senza il tuo preventivo consenso per le seguenti finalità di servizio e basi giuridiche:

- applicazione ed esecuzione di quanto previsto dal regolamento del Concorso, quali, a titolo esemplificativo, per:
 - permetterti di partecipare al Concorso;
 - creare il database dei partecipanti al Concorso;
 - svolgere le procedure di assegnazione dei premi promessi;
 - inviarti comunicazioni di servizio e fornirti assistenza ove necessaria;
 - inviarti, qualora tu rientrassi fra i vincitori, le comunicazioni inerenti al premio vinto ed alle successive procedure finalizzate all’effettiva messa a disposizione del premio stesso.
- il perseguitamento di un legittimo interesse del Titolare:
 - gestire i reclami ed i contenziosi, prevenire frodi e attività illecite, nonché esercitare i diritti e tutelare gli interessi legittimi del Titolare o di Terzi Titolari, ad esempio, il diritto di difesa in giudizio: l’interesse di Sky corrisponde al diritto di azione costituzionalmente garantito (art. 24 Cost.) e, in quanto tale, è socialmente riconosciuto come prevalente rispetto agli interessi del singolo soggetto interessato.
- l’adempimento di obblighi di legge:
 - rispettare e adempiere gli obblighi previsti da leggi, regolamenti, normative comunitarie, ordini e prescrizioni delle autorità competenti.

4. Come vengono utilizzati i dati?

I dati personali vengono utilizzati per operazioni di raccolta, registrazione, organizzazione, conservazione, consultazione, analisi, abbinamento, elaborazione, modifica, selezione, estrazione, raffronto banche dati, utilizzo, interconnessione, incrocio, blocco, comunicazione, cancellazione e distruzione dei dati. I dati personali sono sottoposti a trattamento elettronico e automatizzato e conservati su database.

I dati personali vengono protetti in modo da minimizzare il rischio di distruzione, perdita (compresa la perdita accidentale), accesso/utilizzo non autorizzato o utilizzo incompatibile con la finalità iniziale della raccolta. Ciò viene conseguito con le misure di sicurezza tecniche e organizzative attuate da Sky.

5. Quali dati sono obbligatori e quali facoltativi?

Le informazioni che raccogliamo sono indispensabili alla partecipazione al Concorso; il conferimento dei dati identificativi, trattati per le finalità di servizio, è dunque necessario per partecipare al Concorso, essere informato in merito all'eventuale vittoria e per fruire del premio. Il loro mancato conferimento o la successiva opposizione al trattamento ti impedisce di partecipare al Concorso e quindi di fruire del premio, in quanto verrà meno il requisito di identificare il partecipante e la relativa eleggibilità.

6. Per quanto tempo sono conservati i dati?

Sky conserva e utilizza i dati identificativi per non oltre 5 anni dalla conclusione del Concorso e comunque per il tempo previsto dalla legge.

Nel solo caso in cui il premio vinto prevedesse l'espressa indicazione dei dati del vincitore nella relativa documentazione fiscale, il termine di conservazione, ai sensi dell'art. 2220 c.c., è pari a 10 anni.

7. Chi può avere accesso ai dati?

Teniamo molto alla tua privacy e facciamo di tutto per tutelarti. Per questo condividiamo i dati solo quando strettamente necessario e solo con chi ci aiuta a gestire le attività connesse al Concorso. I tuoi dati sono infatti accessibili a:

- dipendenti e/o collaboratori di Sky o delle società del Gruppo Sky, appartenenti agli uffici coinvolti per la finalità esposte nella presente informativa nella loro qualità di incaricati e/o responsabili interni del trattamento e/o amministratori di sistema;
- società del Gruppo Sky e fornitori di servizi che svolgono attività in outsourcing per conto di Sky - nella loro qualità di responsabili esterni del trattamento - che svolgono attività connesse, strumentali o di supporto a quelle di Sky e di cui Sky si avvale nell'esecuzione delle proprie attività inerenti il Concorso. Ad esempio, provider di servizi di manutenzione del sito web o dell'App Sky o di gestione dei sistemi di Information Technology, i fornitori per servizi di customer care e call center, i fornitori operanti nell'area dei servizi editoriali, etc.

8. A chi possono essere comunicati i dati?

Sky può comunicare i dati senza espresso consenso per le finalità di servizio:

- alle autorità, anche giudiziarie, in adempimento ad obblighi di legge o su loro richiesta, in particolare: al responsabile per la tutela del consumatore e la fede pubblica presso la Camera di Commercio competente per territorio, che si occuperà della procedura di assegnazione e verifica dell'effettiva corresponsione del premio promesso con il Concorso, nonché al Ministero dello Sviluppo Economico, qualora richiesti nello svolgimento dell'attività di vigilanza svolta da tale ente, come previsto dalla normativa sulle manifestazioni a premio;
- alle società del Gruppo Sky e a tutti gli altri soggetti ai quali è necessario comunicarli, per legge o per contratto, per permettere lo svolgimento delle finalità descritte sopra (come, ad esempio, studi professionali).

Questi soggetti tratteranno i dati nella loro qualità di Titolari autonomi del trattamento. In ogni caso, vogliamo rassicurarti che i tuoi dati non saranno diffusi.

9. I dati possono essere trasferiti?

I dati non saranno diffusi né trasferiti extra UE, i dati personali dei partecipanti saranno raccolti e trattati in Italia ai sensi della vigente normativa in materia di manifestazioni a premio.

10. Quali sono i diritti?

Fino ad ora abbiamo parlato di come trattiamo i dati e di come ci comportiamo noi; ora ti illustriamo quali sono i tuoi diritti, per avere, così, sempre il controllo della tua privacy e delle tue

informazioni. Se non ricorrono le limitazioni previste dalla legge, hai infatti il diritto, entro il termine di legge, di:

- avere la conferma dell'esistenza o meno dei tuoi dati personali, anche se non ancora registrati e richiedere che tali dati ti vengano messi a disposizione in modo chiaro e comprensibile;
- chiedere indicazioni e, nel caso, copia:
 - a) dell'origine e della categoria dei tuoi dati personali;
 - b) della logica di utilizzo, nel caso le tue informazioni vengano trattate con strumenti elettronici;
 - c) delle finalità e modalità del trattamento;
 - d) degli estremi identificativi del Titolare e dei responsabili;
 - e) dei soggetti o delle categorie di soggetti ai quali i tuoi dati personali possono essere comunicati o che possono venirne a conoscenza;
 - f) del periodo in cui i tuoi dati vengono conservati oppure i criteri che vengono utilizzati per determinare tale periodo, quando possibile;
 - g) dell'esistenza di un processo decisionale automatizzato, compresa la profilazione. In tal caso puoi richiedere le logiche utilizzate, l'importanza e le conseguenze previste per te;
 - h) dell'esistenza di garanzie adeguate in caso di trasferimento dei tuoi dati a un paese extra-UE o a un'organizzazione internazionale;
- ottenere l'aggiornamento, la modifica, rettifica dei tuoi dati non corretti o l'integrazione dei tuoi dati non completi, qualora ne avessi interesse;
- ottenere la cancellazione, il blocco dei tuoi dati o, ove possibile, la trasformazione in forma anonima:
 - a) se trattati illecitamente;
 - b) se non più necessari in relazione agli scopi per i quali sono stati raccolti o successivamente trattati;
 - c) in caso di revoca del consenso su cui si basa il trattamento e in caso non sussista altro fondamento giuridico;
 - d) nel caso in cui ti sia opposto al trattamento e non esistano ulteriori motivi legittimi per continuare ad utilizzare i tuoi dati;
 - e) in caso ci venga imposto dalla legge;
 - f) nel caso in cui siano riferiti a minori.

Il Titolare, ossia Sky, può rifiutare di cancellare i tuoi dati nel caso di:

- a) esercizio del diritto alla libertà di espressione e di informazione;
 - b) adempimento di un obbligo legale, esecuzione di un compito svolto nel pubblico interesse o esercizio di pubblici poteri;
 - c) motivi di interesse sanitario pubblico;
 - d) archiviazione nel pubblico interesse, ricerca scientifica o storica o a fini statistici;
 - e) accertamento, esercizio o la difesa di un diritto in sede giudiziaria;
- ottenere la limitazione del trattamento nel caso di:
 - a) contestazione dell'esattezza dei dati personali, se non hai preferito chiedere la modifica, l'aggiornamento, la modifica o rettifica dei tuoi dati;
 - b) trattamento illecito del Titolare, ossia Sky, per impedirne la cancellazione;
 - c) esercizio di un tuo diritto in sede giudiziaria;
 - d) verifica dell'eventuale prevalenza dei motivi legittimi del Titolare rispetto a quelli dell'interessato;
 - ricevere, qualora il trattamento sia effettuato con mezzi automatici, senza impedimenti e in un formato strutturato, di uso comune e leggibile, i dati personali che ti riguardano che ci hai fornito previo consenso o su contratto per trasmetterli ad altro Titolare o – se tecnicamente fattibile – di ottenere la trasmissione diretta da parte del Titolare ad altro Titolare;
 - opperti in qualsiasi momento totalmente o in parte:
 - a) per motivi legittimi e prevalenti, connessi alla tua situazione particolare, al trattamento dei dati personali che ti riguardano;
 - b) al trattamento di dati personali che ti riguardano a fini di marketing e/o profilazione ove effettuato (es. puoi opperti all'invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o al compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale, mediante l'uso di sistemi automatizzati di chiamata senza l'intervento di un operatore, con e-mail e con modalità di marketing tradizionali, con telefono e posta cartacea).
 - non essere sottoposto a una decisione basata unicamente sul trattamento automatizzato, compresa la profilazione, che produca effetti giuridici che ti riguardano o che incida in modo analogo significativamente sulla tua persona. Ciò non si applica quando la decisione:
 - a) sia necessaria per la conclusione o l'esecuzione di un contratto tra te e il Titolare, ossia Sky;
 - b) sia autorizzata da un obbligo di legge cui è soggetto il Titolare, ossia Sky, che precisa le misure adeguate a tutela dei tuoi diritti, libertà e legittimi interessi;

c) si basi sul tuo consenso esplicito.

Per tutti i casi menzionati sopra, se necessario, Sky porterà a conoscenza i soggetti terzi ai quali i tuoi dati personali sono comunicati dell'eventuale esercizio dei diritti da parte tua, ad eccezione di specifici casi (es. quando tale adempimento si rivelì impossibile o comporti un impiego di mezzi manifestamente sproporzionato rispetto al diritto tutelato).

Puoi in qualsiasi momento esercitare i tuoi diritti:

- inviando una e-mail all'indirizzo [privacy@sky.it.](mailto:privacy@sky.it),
- inviando una richiesta a Sky Italia s.r.l. – Direzione Affari Legali – Data Protection Officer, Via Monte Penice 7, 20138 Milano. Infine, per i trattamenti di cui a questa informativa, hai il diritto di proporre un reclamo al Garante per la Protezione dei Dati Personalni (www.garanteprivacy.it).
- Questa informativa potrà subire modifiche. Per ogni aggiornamento, ti invitiamo a consultare i nostri siti web e gli altri canali messi a disposizione da Sky.