REGOLAMENTO

del concorso a premi denominato

"Fast & Furious 25° anniversario"

IMPRESA PROMOTRICE

SKY ITALIA S.r.l. con sede legale in Milano – Via Monte Penice, 7 – P. IVA 04619241005 (di seguito "Sky" o "Soggetto Promotore").

TIPOLOGIA

Concorso di sorte (di seguito il "Concorso") con assegnazione dei premi mediante comunicazione di vincita a rinvenimento immediato (di seguito "Instant Win") gestita tramite applicazione software.

TERRITORIO

Territorio nazionale italiano.

DESTINATARI E OGGETTO DELLA PROMOZIONE

Il Concorso, realizzato nell'ambito dell'iniziativa denominata "**Sky Extra**" (di seguito "**Sky Extra**") ad iscrizione gratuita ed i cui Termini e Condizioni (di seguito "T&C") sono disponibili sul sito extra.sky.it, è riservato a tutti i clienti Sky in possesso dei seguenti requisiti:

- titolari di un contratto di abbonamento residenziale via satellite o residenziale Sky Q via Internet la cui natura non rientri tra le esclusioni previste dalla possibilità di aderire a **Sky Extra** e con durata contrattuale **Sky Extra** di almeno sei anni, in stato attivo, ossia in regola da un punto di vista amministrativo alla data di partecipazione al Concorso e per il quale non sia in corso una procedura di disattivazione;
- già iscritti a **Sky Extra** o che effettuino la propria iscrizione contestualmente alla partecipazione al Concorso (di seguito "**Iscrizione extra**")

I soggetti in possesso di tutti i suddetti requisiti sono di seguito definiti, congiuntamente, "**Clienti Sky Extra**".

Si precisa che la durata contrattuale **Sky Extra** (normalmente corrispondente all'anzianità contrattuale del cliente Sky riferita alla data di prima attivazione dell'abbonamento) potrebbe, in

alcune condizioni, non coincidere con la durata contrattuale dell'abbonamento Sky medesimo; infatti, l'eventuale sottoscrizione di specifiche promozioni Sky, di volta in volta comunicate da Sky può comportare il conseguente inizio di un nuovo calcolo della durata contrattuale **Sky Extra**, con il contestuale azzeramento del precedente calcolo.

Il Concorso ha pertanto l'obiettivo di promuovere la brand awareness di Sky, di fidelizzare i **Clienti Sky Extra,** nonché di promuovere l'iscrizione a **Sky Extra**.
Si precisa che non rientrano comunque nella possibilità di partecipare al Concorso i soggetti c.d. "solo pagatori" di abbonamenti Sky fruiti da un terzo e i fruitori di c.d. utenze Sky di servizio (a titolo esemplificativo e non esaustivo: dipendenti, collaboratori, titolari di carte servizio, etc.).

PERIODO PROMOZIONALE

Il Concorso avrà luogo complessivamente dalle 12:00:00 del 12/10/2026 alle 12:00:00 del 08/02/2027, (di seguito "Periodo Promozionale").

Al fine dell'assegnazione dei premi in palio, il Periodo Promozionale sarà suddiviso in n. 17 fasi di partecipazione (di seguito "Fasi" o "Fase" se al singolare) come da seguente schedulazione:

Fase 1: dalle 00:00:00 del 12/10/2026 alle 23:59:59 del 18/10/2026

Fase 2: dalle 00:00:00 del 19/10/2026 alle 23:59:59 del 25/10/2026

Fase 3: dalle 00:00:00 del 26/10/2026 alle 23:59:59 dell'01/11/2026

Fase 4: dalle 00:00:00 del 02/11/2026 alle 23:59:59 dell'08/11/2026

Fase 5: dalle 00:00:00 del 09/11/2026 alle 23:59:59 del 15/11/2026

Fase 6: dalle 00:00:00 del 16/11/2026 alle 23:59:59 del 22/11/2026

Fase 7: dalle 00:00:00 del 23/11/2026 alle 23:59:59 del 29/11/2026

Fase 8: dalle 00:00:00 del 30/11/2026 alle 23:59:59 del 06/12/2026

Fase 9: dalle 00:00:00 del 07/12/2026 alle 23:59:59 del 13/12/2026

Fase 10: dalle 00:00:00 del 14/12/2026 alle 23:59:59 del 20/12/2026

Fase 11: dalle 00:00:00 del 21/12/2026 alle 23:59:59 del 27/12/2026

Fase 12: dalle 00:00:00 del 28/12/2026 alle 23:59:59 del 03/01/2027

Fase 13: dalle 00:00:00 del 04/01/2027 alle 23:59:59 del 10/01/2027

Fase 14: dalle 00:00:00 dell'11/01/2027 alle 23:59:59 del 17/01/2027

Fase 15: dalle 00:00:00 del 18/01/2027 alle 23:59:59 del 24/01/2027

Fase 16: dalle 00:00:00 del 25/01/2027 alle 23:59:59 del 31/01/2027

Fase 17: dalle 00:00:00 dell'01/02/2027 alle 12:00:00 dell'08/02/2027

Ai fini dei tentativi a disposizione per partecipare all'Instant Win del Concorso si precisa che saranno a disposizione:

- n. 4 tentativi per ogni Cliente Sky Extra con durata contrattuale Sky Extra pari o superiore a sei anni e inferiore a dieci anni;
- n. 5 tentativi per ogni Cliente Sky Extra con durata contrattuale Sky Extra pari o superiore a dieci anni.

Nel caso in cui un Cliente Sky Extra dovesse terminare i tentativi a disposizione nel corso di una Fase dovrà attendere l'inizio di quella successiva per poter nuovamente partecipare al Concorso.

PREMI IN PALIO

Nel corso dell'intero Periodo Promozionale saranno messi in palio complessivamente un totale di 50 premi, consistenti ciascuno in una "Box Fast & Furious" composta da:

- MATTEL – Hot Wheels
- JADA - Fast & Furious Anniversario Brian's Toyota 1:24 Arancione cromato
- JADA - Fast & Furious Anniversario Nissan Skyline in scala 1:24
- LEGO - Lego Mitsubishi Eclipse

Valore della singola Box Fast & Furious 172,78€ (IVA inclusa).

Si specifica, inoltre, che i premi saranno allocati, per ogni singola Fase, mediante la seguente schedulazione:

Fase	Box Fast & Furious in palio
1	3
2	3
3	3
4	3
5	3
6	3
7	3
8	3
9	3
10	3
11	3
12	3
13	3
14	3
15	3
16	3
17	2

Qualora in una determinata Fase non venissero allocati tutti i premi in palio, gli stessi saranno considerati non richiesti e assegnati alla Onlus.

Si precisa che ciascun **Cliente Sky Extra** potrà risultare vincitore di un solo premio nel corso dell'intero Periodo Promozionale.

MONTEPREMI COMPLESSIVO

Il Concorso metterà in palio complessivamente n. 50 premi per un montepremi complessivo pari a 8.639€ (IVA inclusa).

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE, ASSEGNAZIONE E SPEDIZIONE/MESSA A DISPOSIZIONE DEI PREMI

Come già sopra esplicitato, l'**Iscrizione extra** è requisito di partecipazione al Concorso, congiuntamente alle condizioni per poterla ottenere.

Pertanto, coloro che non avessero ancora provveduto ad effettuare l'**Iscrizione extra** potranno adempiere entro la conclusione del Periodo Promozionale e, in ogni caso, prima di partecipare, seguendo le indicazioni previste dalla relativa procedura (a tal fine sarà necessario avere a disposizione il "Codice Cliente", reperibile dal frontespizio della fattura o dalle comunicazioni Sky).
Ciò premesso, durante il Periodo Promozionale, sul sito extra.sky.it (ossia la sezione **extra del sito di Sky**, di seguito il "Sito") sarà presente un'area dedicata al Concorso.
Tutti i **Clienti Sky Extra**, al fine di procedere con la partecipazione, dovranno dapprima effettuare la procedura di "login" al Sito o all'Applicazione (successivamente definita), inserendo le proprie credenziali di accesso.

Il sistema di gestione riconoscerà automaticamente ogni **Cliente Sky Extra**, in base alle credenziali di accesso, verificandone la conformità con i requisiti previsti per la partecipazione.
La medesima funzionalità offerta dal Sito, ai fini della partecipazione al Concorso, sarà disponibile mediante l'applicazione denominata "My Sky" (di seguito "Applicazione").
In riferimento all'Applicazione, saranno disponibili le seguenti versioni (i marchi riferiti ai sistemi operativi appartengono ai legittimi proprietari):

- Applicazione per iOS: accessibile da qualsiasi iPhone o iPad dotato di tale sistema operativo in versione pari o superiore alla 12.4 e abilitato alla connessione a Internet e iOS 64bit.
- Applicazione per Android: accessibile da qualsiasi smartphone o Tablet dotato di tale sistema operativo in versione pari o superiore alla 5.0 e abilitato alla connessione a internet.

Il download finalizzato all'installazione dell'Applicazione compatibile con apparati sopra elencati, avverrà mediante piattaforme digitali (Store/Market) previa approvazione tecnica da parte dei rispettivi proprietari, i quali non sono coinvolti, in alcun modo, nell'organizzazione e gestione del Concorso ma esclusivamente nella messa a disposizione dei suddetti sistemi di download.
Tali piattaforme digitali sono infatti soltanto il mero tramite tecnologico per il download che, una volta effettuato, rende il software residente su smartphone/tablet e pertanto, le funzionalità operative gestite tramite l'Applicazione mantengono il requisito di svolgimento sul territorio nazionale.
I sistemi lato server di gestione del Concorso, i quali acquisiranno i dati di partecipazione inviati tramite l'Applicazione, sono residenti in Italia.

In base alla procedura sopra descritta, i **Clienti Sky Extra** validati in seguito all'operazione di "login"

al Sito o all'Applicazione Sky, accederanno ad una pagina di benvenuto nella quale saranno illustrate le modalità di partecipazione al Concorso.

All'interno della suddetta pagina ogni **Cliente Sky Extra** visualizzerà l'interfaccia grafica del sistema di Instant Win consistente (al solo fine di rendere più ludica la partecipazione) in un tassello con un'immagine illustrativa.

Si specifica che:

- I tentativi a disposizione saranno n. 4 per ogni Cliente Sky Extra con durata contrattuale Sky Extra pari o superiore a sei anni e inferiore a dieci anni;
- I tentativi a disposizione saranno n. 5 per ogni Cliente Sky Extra con durata contrattuale Sky Extra pari o superiore a dieci anni.
- i suddetti tentativi, relativi a ciascuna Fase, non sono da intendersi cumulativi rispetto alle modalità di accesso gli eventuali tentativi residui non utilizzati saranno azzerati al termine di ogni Fase;
- ciascun **Cliente Sky Extra** potrà risultare vincitore di un solo premio nel corso dell'intero Periodo Promozionale.

In seguito ad ogni tentativo effettuato dal **Cliente Sky Extra** (selezione del tassello), il sistema si connetterà con l'applicazione Instant Win al fine di fornire l'esito immediato del tentativo stesso.

La dinamica di funzionamento del suddetto software di gestione Instant Win sarà oggetto di idonea Dichiarazione, attestante il rispetto della Fede Pubblica, attraverso il parametro della totale casualità applicato all'assegnazione dei premi in palio.

Tale applicazione software genererà le procedure di seguito descritte:

In caso di vincita:

L'interfaccia grafica fornirà l'esito della partecipazione vincente attraverso la visualizzazione di una comunicazione testuale.

Contestualmente il sistema invierà un'e-mail di conferma vincita all'indirizzo di posta elettronica del **Cliente Sky Extra** (ossia quello già precedentemente indicato in fase di registrazione al Sito o all'Applicazione) e visualizzerà il modulo on-line (di seguito il "Modulo") da compilare in tutti i campi obbligatori: nome, cognome, provincia di residenza, indirizzo di residenza, città di residenza, CAP, recapito telefonico e indirizzo e-mail.

Soltanto il completamento della procedura, ossia il corretto inserimento dei dati nel Modulo, validerà la vincita del premio.

Il Modulo dovrà essere compilato entro le 72 ore successive alla partecipazione vincente. In caso di mancata compilazione entro tale termine temporale, il **Cliente Sky Extra** perderà il diritto al premio. Trascorso il tempo limite, il premio si intenderà non richiesto e quindi verrà rimesso in palio.
Nel caso in cui la sessione Internet inerente la comunicazione di vincita dovesse interrompersi o la stessa fosse chiusa erroneamente dal vincitore, non appena quest'ultimo effettuerà nuovamente la procedura di "login" al Sito o all'Applicazione, la navigazione riprenderà con la visualizzazione dei contenuti presenti al momento dell'interruzione di sessione e visualizzerà il Modulo. Nel frattempo, sarà comunque inviata l'e-mail di conferma vincita all'indirizzo di posta elettronica del Destinatario (ossia quello già precedentemente indicato in fase di registrazione al Sito o all'Applicazione).

I vincitori la cui vincita sia validata riceveranno, allo scadere delle 72 ore dal momento della partecipazione risultata vincente, una e-mail riepilogativa contenente la conferma dei dati inseriti nel Modulo.
I dati personali e identificativi dei vincitori del premio saranno trattati esclusivamente per finalità amministrative e gestionali da parte di Sky Italia o dalla società da essa incaricata e non saranno resi noti a terzi eccettuati i funzionari degli Enti preposti alla vigilanza sullo svolgimento delle Manifestazioni a Premio.
I vincitori potranno inoltre manifestare la propria intenzione di non voler procedere con la validazione della vincita. A fronte di tale manifestazione di volontà (da rilasciare mediante una funzionalità prevista all'interno del Modulo) il premio si intenderà automaticamente non richiesto e rimesso immediatamente a disposizione degli altri partecipanti qualora il Periodo Promozionale non sia già terminato. Nel caso in cui sia terminato il Periodo Promozionale, i premi non assegnati o non richiesti saranno devoluti alla Onlus designata all'interno del presente regolamento

In caso di non vincita:

L'interfaccia grafica visualizzerà l'esito negativo della partecipazione e l'indicazione degli eventuali tentativi residui sulla Fase.

Consegna dei premi

Tutti i premi saranno inviati ai legittimi vincitori, con spese a carico di Sky, entro 180 giorni dalla

compilazione del Modulo.

PUBBLICITÀ

Il Concorso sarà pubblicizzato mediante banner pubblicati sul Sito e sull'Applicazione.

Il Concorso potrà essere eventualmente pubblicizzato, a titolo esemplificativo e non esaustivo, tramite campagna web ed attività di Direct Marketing.

Il regolamento completo sarà accessibile dalla URL: https://extra.sky.it/concorsi/fast-and-the-furious-25th

RINUNCIA ALLA RIVALSA

Il Soggetto Promotore dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte ex art 30 D.P.R. 600 del 29/9/73 a favore dei vincitori.

NOTE FINALI

- I premi eventualmente non richiesti o non assegnati saranno devoluti in beneficenza a: Fondazione per l'Infanzia Ronald McDonald Italia Via Degli Aldobrandeschi 3 - Roma CAP 00163 – C.F. 97234130157.
- A garanzia dei premi promessi è stata prestata cauzione tramite fidejussione assicurativa cumulativa a favore del Ministero delle Imprese e del Made in Italy.
- Sky non è responsabile per difetti o malfunzionamenti degli apparati *hardware, software* o di connettività dei partecipanti che impediscano la connessione ad *Internet*.
- Il Soggetto Promotore non è responsabile qualora la casella di posta elettronica risulti non abilitata alla ricezione di nuovi messaggi o l'indirizzo di posta elettronica fornito risulti inesistente o non raggiungibile per cause imputabili al fornitore del servizio e-mail utilizzato dal destinatario del messaggio, ivi inclusi i casi (a seguito di configurazione dell'utente stesso o del provider di riferimento) che portino a considerare erroneamente tale e-mail come spam.
- Il Soggetto Promotore non sarà responsabile in caso di mancata fruibilità del premio dovuta a cause di forza maggiore non dipendenti dalla volontà di Sky quali a titolo esemplificativo e non esaustivo - atti di guerra, disordini di tipo civile, pandemie, condizioni meteo avverse, permessi governativi, etc.
- L'infrastruttura tecnica, presso cui sono operativi i server nei quali sono allocate le applicazioni di gestione del Concorso, è residente nel territorio italiano.
- Premesso che l'**Iscrizione extra** (mediante il Sito o l'Applicazione) è gratuita, si precisa che non è

previsto alcun costo aggiuntivo relativamente al collegamento ad Internet se non quello relativo alla normale connessione.

- I dati dei **Clienti Sky Extra** partecipanti al Concorso saranno trattati nel rispetto della normativa nazionale vigente e del Regolamento (UE) 2016/679, come da informativa privacy presente in calce nel presente regolamento.

INFORMATIVA SULLA PRIVACY

Sky Italia s.r.l. ("Sky"), Titolare del trattamento, ti informa ai sensi della normativa nazionale applicabile e del Regolamento Privacy Europeo n. 679/2016 ("GDPR") sulle finalità e modalità di trattamento dei dati da te forniti per partecipare al concorso a premio "**Fast & Furious 25° anniversario**" (in seguito "Concorso").

Per noi la privacy è molto importante e desideriamo che tu ti senta sempre tutelato. Per questo ti invitiamo a leggere attentamente l'informativa.

In questo documento desideriamo spiegarti:

1. **chi è il Titolare del trattamento dei dati e chi è il Data Protection Officer?**
2. **quali dati utilizziamo?**
3. **perché e su quale base giuridica raccogliamo i dati?**
4. **come vengono utilizzati i dati?**
5. **quali dati sono obbligatori e quali facoltativi?**
6. **per quanto tempo sono conservati i dati?**
7. **chi può avere accesso ai dati?**
8. **a chi possono essere comunicati i dati?**
9. **i dati possono essere trasferiti?**
10. **quali sono i diritti?**

1. Chi è il Titolare del trattamento dei dati? Chi è il Data Protection Officer?

Il Titolare del trattamento dei dati personali è Sky Italia s.r.l. con sede in via Monte Penice 7, 20138 Milano.

ll Titolare ha nominato il proprio Data Protection Officer (DPO), raggiungibile all'indirizzo dpo@sky.it.

Presso gli uffici di Sky Italia è disponibile altresì l'elenco dei nostri responsabili del trattamento, degli amministratori di sistema, delle misure adottate e dei paesi extra europei in cui i dati possono essere trasferiti.

2. Quali dati utilizziamo?

In Sky utilizziamo diversi dati personali (in seguito “dati personali” o anche “dati”), ossia i dati da te forniti, identificativi e non particolari, come ad esempio: SkyID, nome, cognome, indirizzo, e-mail, numero telefonico (in seguito, “dati identificativi”).

Questi sono i dati che ci hai fornito su base volontaria per partecipare al Concorso o per usufruire del premio eventualmente vinto.

3. Perché e su quale base giuridica raccogliamo i dati?

I dati forniti ci permettono di svolgere tutte le attività amministrative relative al Concorso e di soddisfare le tue richieste.

Nello specifico i tuoi dati identificativi sono trattati senza il tuo preventivo consenso per le seguenti finalità di servizio e basi giuridiche:

- applicazione ed esecuzione di quanto previsto dal regolamento del Concorso, quali, a titolo esemplificativo, per:

– permetterti di partecipare al Concorso;
– creare il database dei partecipanti al Concorso;
– svolgere le procedure di assegnazione dei premi promessi;
– inviarti comunicazioni di servizio e fornirti assistenza ove necessaria;
– inviarti, qualora tu rientrassi fra i vincitori, le comunicazioni inerenti al premio vinto ed alle successive procedure finalizzate all’effettiva messa a disposizione del premio stesso.

- il perseguimento di un legittimo interesse del Titolare:

– gestire i reclami ed i contenziosi, prevenire frodi e attività illecite, nonché esercitare i diritti e tutelare gli interessi legittimi del Titolare o di Terzi Titolari, ad esempio, il diritto di difesa in giudizio: l’interesse di Sky corrisponde al diritto di azione costituzionalmente garantito (art. 24 Cost.) e, in quanto tale, è socialmente riconosciuto come prevalente rispetto agli interessi del singolo soggetto interessato.

- l’adempimento di obblighi di legge:

– rispettare e adempiere gli obblighi previsti da leggi, regolamenti, normative comunitarie, ordini e prescrizioni delle autorità competenti.

4. **Come vengono utilizzati i dati?**

I dati personali vengono utilizzati per operazioni di raccolta, registrazione, organizzazione, conservazione, consultazione, analisi, abbinamento, elaborazione, modificazione, selezione, estrazione, raffronto banche dati, utilizzo, interconnessione, incrocio, blocco, comunicazione, cancellazione e distruzione dei dati. I dati personali sono sottoposti a trattamento elettronico e automatizzato e conservati su database.

I dati personali vengono protetti in modo da minimizzare il rischio di distruzione, perdita (compresa la perdita accidentale), accesso/utilizzo non autorizzati o utilizzo incompatibile con la finalità iniziale della raccolta. Ciò viene conseguito con le misure di sicurezza tecniche e organizzative attuate da Sky.

5. Quali dati sono obbligatori e quali facoltativi?

Le informazioni che raccogliamo sono indispensabili alla partecipazione al Concorso; il conferimento dei dati identificativi, trattati per le finalità di servizio, è dunque necessario per partecipare al Concorso, essere informato in merito all'eventuale vincita e per fruire del premio. Il loro mancato conferimento o la successiva opposizione al trattamento ti impedisce di partecipare al Concorso e quindi di fruire del premio, in quanto verrà meno il requisito di identificare il partecipante e la relativa eleggibilità.

6. Per quanto tempo sono conservati i dati?

Sky conserva e utilizza i dati identificativi per non oltre 5 anni dalla conclusione del Concorso e comunque per il tempo previsto dalla legge.

Nel solo caso in cui il premio vinto prevedesse l'espressa indicazione dei dati del vincitore nella relativa documentazione fiscale, il termine di conservazione, ai sensi dell'art. 2220 c.c., è pari a 10 anni.

7. Chi può avere accesso ai dati?

Teniamo molto alla tua privacy e facciamo di tutto per tutelarti. Per questo condividiamo i dati solo quando strettamente necessario e solo con chi ci aiuta a gestire le attività connesse al Concorso. I tuoi dati sono infatti accessibili a:

- dipendenti e/o collaboratori di Sky o delle società del Gruppo Sky, appartenenti agli uffici coinvolti per la finalità esposte nella presente informativa nella loro qualità di incaricati e/o responsabili interni del trattamento e/o amministratori di sistema;
- società del Gruppo Sky e fornitori di servizi che svolgono attività in outsourcing per conto di Sky - nella loro qualità di responsabili esterni del trattamento - che svolgono attività connesse, strumentali o di supporto a quelle di Sky e di cui Sky si avvale nell'esecuzione delle proprie attività inerenti il Concorso. Ad esempio, provider di servizi di manutenzione del sito web o dell'App Sky o di gestione dei sistemi di Information Technology, i fornitori per servizi di customer care e call center, i fornitori operanti nell'area dei servizi editoriali, etc.

8. A chi possono essere comunicati i dati?

Sky può comunicare i dati senza espresso consenso per le finalità di servizio:

- alle autorità, anche giudiziarie, in adempimento ad obblighi di legge o su loro richiesta, in particolare: al responsabile per la tutela del consumatore e la fede pubblica presso la Camera di Commercio competente per territorio, che si occuperà della procedure di assegnazione e verifica dell'effettiva corresponsione del premio promesso con il Concorso, nonché al Ministero delle Imprese e del Made in Italy, qualora richiesti nello svolgimento dell'attività di vigilanza svolta da tale ente, come previsto dalla normativa sulle manifestazioni a premio;
- alle società del Gruppo Sky e a tutti gli altri soggetti ai quali è necessario comunicarli, per legge o per contratto, per permettere lo svolgimento delle finalità descritte sopra (come, ad esempio, studi professionali).

Questi soggetti tratterranno i dati nella loro qualità di Titolari autonomi del trattamento. In ogni caso, vogliamo rassicurarti che i tuoi dati non saranno diffusi.

9. I dati possono essere trasferiti?

I dati non saranno diffusi né trasferiti extra UE, i dati personali dei partecipanti saranno raccolti e trattati in Italia ai sensi della vigente normativa in materia di manifestazioni a premio.

10. Quali sono i diritti?

Fino ad ora abbiamo parlato di come trattiamo i dati e di come ci comportiamo noi; ora ti illustriamo quali sono i tuoi diritti, per avere, così, sempre il controllo della tua privacy e delle tue informazioni. Se non ricorrono le limitazioni previste dalla legge, hai infatti il diritto, entro il termine di legge, di:

- avere la conferma dell'esistenza o meno dei tuoi dati personali, anche se non ancora registrati e richiedere che tali dati ti vengano messi a disposizione in modo chiaro e comprensibile;
- chiedere indicazioni e, nel caso, copia:

a) dell'origine e della categoria dei tuoi dati personali;
b) della logica di utilizzo, nel caso le tue informazioni vengano trattate con strumenti elettronici;
c) delle finalità e modalità del trattamento;
d) degli estremi identificativi del Titolare e dei responsabili;
e) dei soggetti o delle categorie di soggetti ai quali i tuoi dati personali possono essere comunicati o che possono venirne a conoscenza;
f) del periodo in cui i tuoi dati vengono conservati oppure i criteri che vengono utilizzati per determinare tale periodo, quando possibile;
g) dell'esistenza di un processo decisionale automatizzato, compresa la profilazione. In tal caso puoi richiedere le logiche utilizzate, l'importanza e le conseguenze previste per te;
h) dell'esistenza di garanzie adeguate in caso di trasferimento dei tuoi dati a un paese extra-UE o a un'organizzazione internazionale;

- ottenere l'aggiornamento, la modifica, rettifica dei tuoi dati non corretti o l'integrazione dei tuoi dati non completi, qualora ne avessi interesse;
- ottenere la cancellazione, il blocco dei tuoi dati o, ove possibile, la trasformazione in forma anonima:

a) se trattati illecitamente;
b) se non più necessari in relazione agli scopi per i quali sono stati raccolti o successivamente trattati;
c) in caso di revoca del consenso su cui si basa il trattamento e in caso non sussista altro fondamento giuridico;
d) nel caso in cui ti sia opposto al trattamento e non esistano ulteriori motivi legittimi per continuare ad utilizzare i tuoi dati;
e) in caso ci venga imposto dalla legge;
f) nel caso in cui siano riferiti a minori.

Il Titolare, ossia Sky, può rifiutare di cancellare i tuoi dati nel caso di:

a) esercizio del diritto alla libertà di espressione e di informazione;
b) adempimento di un obbligo legale, esecuzione di un compito svolto nel pubblico interesse o esercizio di pubblici poteri;
c) motivi di interesse sanitario pubblico;
d) archiviazione nel pubblico interesse, ricerca scientifica o storica o a fini statistici;
e) accertamento, esercizio o la difesa di un diritto in sede giudiziaria;

- ottenere la limitazione del trattamento nel caso di:

a) contestazione dell'esattezza dei dati personali, se non hai preferito chiedere la modifica, l'aggiornamento o rettifica dei tuoi dati;
b) trattamento illecito del Titolare, ossia Sky, per impedirne la cancellazione;
c) esercizio di un tuo diritto in sede giudiziaria;
d) verifica dell'eventuale prevalenza dei motivi legittimi del Titolare rispetto a quelli dell'interessato;

- ricevere, qualora il trattamento sia effettuato con mezzi automatici, senza impedimenti e in un formato strutturato, di uso comune e leggibile, i dati personali che ti riguardano che ci hai fornito previo consenso o su contratto per trasmetterli ad altro Titolare o – se tecnicamente fattibile – di ottenere la trasmissione diretta da parte del Titolare ad altro Titolare;
- opporti in qualsiasi momento totalmente o in parte:

a) per motivi legittimi e prevalenti, connessi alla tua situazione particolare, al trattamento dei dati personali che ti riguardano;
b) al trattamento di dati personali che ti riguardano a fini di marketing e/o profilazione ove effettuato (es. puoi opporti all'invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o al compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale, mediante l'uso di sistemi automatizzati di chiamata senza l'intervento di un operatore, con e-mail e con modalità di marketing tradizionali, con telefono e posta cartacea).

- non essere sottoposto a una decisione basata unicamente sul trattamento automatizzato, compresa la profilazione, che produca effetti giuridici che ti riguardano o che incida in modo analogo significativamente sulla tua persona. Ciò non si applica quando la decisione:

a) sia necessaria per la conclusione o l'esecuzione di un contratto tra te e il Titolare, ossia Sky;

b) sia autorizzata da un obbligo di legge cui è soggetto il Titolare, ossia Sky, che precisa le misure adeguate a tutela dei tuoi diritti, libertà e legittimi interessi;
c) si basi sul tuo consenso esplicito.

Per tutti i casi menzionati sopra, se necessario, Sky porterà a conoscenza i soggetti terzi ai quali i tuoi dati personali sono comunicati dell'eventuale esercizio dei diritti da parte tua, ad eccezione di specifici casi (es. quando tale adempimento si riveli impossibile o comporti un impiego di mezzi manifestamente sproporzionato rispetto al diritto tutelato).

Puoi in qualsiasi momento esercitare i tuoi diritti:

- inviando una e-mail all'indirizzo privacy@sky.it.,
- inviando una richiesta a Sky Italia s.r.l. – Direzione Affari Legali – Data Protection Officer, Via Monte Penice 7, 20138 Milano. Infine, per i trattamenti di cui a questa informativa, hai il diritto di proporre un reclamo al Garante per la Protezione dei Dati Personali (www.garanteprivacy.it).
- Questa informativa potrà subire modifiche. Per ogni aggiornamento, ti invitiamo a consultare i nostri siti web e gli altri canali messi a disposizione da Sky.