REGOLAMENTO

del concorso a premi denominato

“X Factor 2026 Live”

IMPRESA PROMOTRICE

SKY ITALIA S.r.l. con sede legale in Milano – Via Monte Penice, 7 – P. IVA 04619241005 (di seguito “Sky”).

TIPOLOGIA

Concorso di sorte (di seguito il “Concorso”) con assegnazione dei premi mediante comunicazione di vincita a rinvenimento immediato (di seguito “Instant Win”) gestita tramite applicazione software.

TERRITORIO

Territorio nazionale italiano.

PERIODO DI VALIDITÀ

Il Concorso avrà luogo complessivamente dalle 12:00:00 del 17 settembre 2026 alle 23:59:59 del 19 novembre 2026 (di seguito “Periodo Promozionale”).

Il Periodo Promozionale sarà suddiviso in n. 9 fasi di partecipazione (di seguito “Fasi” o “Fase” se al singolare) così suddivise:

"Fase 1 dalle 12:00:00 del 17.09.2026 alle 23:59:59 del 23.09.2026".

"Fase 2 dalle 00:00:00 del 24.09.2026 alle 23:59:59 del 30.09.2026".

"Fase 3 dalle 00:00:00 del 01.10.2026 alle 23:59:59 del 07.10.2026".

"Fase 4 dalle 00:00:00 del 08.10.2026 alle 23:59:59 del 14.10.2026".

"Fase 5 dalle 00:00:00 del 15.10.2026 alle 23:59:59 del 21.10.2026".

"Fase 6 dalle 00:00:00 del 22.10.2026 alle 23:59:59 del 28.10.2026".

"Fase 7 dalle 00:00:00 del 29.10.2026 alle 23:59:59 del 04.11.2026".

"Fase 8 dalle 00:00:00 del 05.11.2026 alle 23:59:59 del 11.11.2026".

"Fase 9 dalle 00:00:00 del 12.11.2026 alle 23:59:59 del 19.11.2026".

DESTINATARI E OGGETTO DELLA PROMOZIONE

Il Concorso, realizzato nell'ambito dell'iniziativa denominata "**Sky extra**" (di seguito "**Sky Extra**") ad iscrizione gratuita ed i cui Termini e Condizioni (di seguito "T&C") sono disponibili sul sito extra.sky.it, è riservato a tutti i clienti Sky in possesso dei seguenti requisiti:

- titolari di un contratto di abbonamento residenziale via satellite o residenziale Sky Q via Internet la cui natura non rientri tra le esclusioni previste dalla possibilità di aderire a **Sky Extra** e con durata contrattuale Sky Extra di almeno sei anni, in stato attivo (ossia in regola da un punto di vista amministrativo alla data di partecipazione al Concorso e per il quale non sia in corso una procedura di disattivazione);
- già iscritti a **Sky Extra** o che effettuino la propria iscrizione contestualmente alla partecipazione al Concorso (di seguito "**Iscrizione Sky Extra**").

I soggetti in possesso di tutti i suddetti requisiti sono di seguito definiti "**Clienti Sky Extra**" (o "**Cliente Sky Extra**" se al singolare).

Si precisa che la durata contrattuale **Sky Extra** (normalmente corrispondente all'anzianità contrattuale del **Cliente Sky Extra** riferita alla data di prima attivazione dell'abbonamento) potrebbe, in alcune condizioni, non coincidere con la durata contrattuale dell'abbonamento Sky medesimo; infatti, l'eventuale sottoscrizione di specifiche promozioni Sky, di volta in volta comunicate da Sky, può comportare il conseguente inizio di un nuovo calcolo della durata contrattuale **Sky Extra**, con il contestuale azzeramento del precedente calcolo.

Il Concorso ha l'obiettivo di fidelizzare i **Clienti Sky Extra**, anche in ragione della propria fedeltà contrattuale in termini temporali, nonché di promuovere l'iscrizione gratuita a Sky Extra (a tal fine, anche lo Sky ID è ottenibile gratuitamente previa registrazione sul sito www.sky.it o sull'Applicazione successivamente descritta) e la conoscenza del programma televisivo X Factor – edizione 2026.

Si precisa che non rientrano comunque nella possibilità di partecipare al Concorso i soggetti c.d. "solo pagatori" di abbonamenti Sky fruiti da un terzo e i fruitori di c.d. utenze Sky di servizio (a titolo esemplificativo e non esaustivo: dipendenti, collaboratori, titolari di carte servizio, etc.).

PREMI IN PALIO

Nel corso dell'intero Periodo Promozionale saranno messi in palio complessivamente un totale di 78 premi.

Nello specifico: n. 76 premi dalla Fase 1 alla Fase 9, precisamente:

- n. 7 premi per la Fase 1 nonché per la Fase 3
- n. 6 premi per la Fase 2 nonché per la Fase 4
- n. 13 premi per la Fase 5 nonché per le Fasi 6 e 7
- n. 11 premi per la Fase 8
- n. 2 premi per la Fase 9

I premi in palio dalla Fase 1 alla Fase 8 consisteranno ciascuno in n. 1 titolo di ingresso, valido per due persone, al fine di assistere ad una puntata Live di X-Factor 2026 (di seguito il "Premio Live" o i "Premi Live" se al plurale). Il valore del Premio Live è pari a Euro 20,00€ (IVA inclusa).

I 2 premi in palio per la Fase 9 consisteranno ciascuno in n. 1 titolo di ingresso, valido per due persone, utile per assistere ad una puntata Live di X-Factor 2026 in aggiunta alla possibilità di vivere l'emozione del "Meet&Greet" con uno dei giudici del programma (di seguito il "Premio Live M&G" o i "Premi Live M&G" se al plurale). Il valore del Premio Live M&G è pari a Euro 20,00€ (IVA inclusa).

In merito ai Premi Live e ai Premi Live M&G si specifica che potranno essere fruibili da due persone, di cui almeno uno maggiorenne e l'altro di 16 anni compiuti il giorno dell'evento. In caso di presenza di minorenne, l'accompagnatore maggiorenne dovrà essere in possesso di autorizzazione da chi eserciti responsabilità genitoriale o tutela legale.

Si precisa infine che il Premio Live e il Premio Live M&G constano esclusivamente nei titoli di ingresso all'evento. Sono pertanto esplicitamente esclusi i costi per raggiungere il luogo dello spettacolo.
Si precisa che in questo caso, la valorizzazione del Premio Live e del Premio Live M&G vengono effettuate per analogia con gli spettacoli live di giovani artisti.

I Premi Live verranno suddivisi secondo la seguente tabella:

Fase	Quantità Premi Live	Puntata Live del
1	7	22/10/2026
2	6	22/10/2026
3	7	29/10/2026
4	6	29/10/2026
5	13	05/11/2026
6	13	12/11/2026
7	13	19/11/2026
8	11	26/11/2026
9	2	26/11/2026

Pertanto i Premi Live M&G, in palio nel corso della Fase 9 riguarderanno la Puntata Live del 26/11/2026.

MONTEPREMI COMPLESSIVO

Il Concorso metterà in palio complessivamente n. 76 Premi Live e n. 2 Premi Live M&G, per un montepremi pari a 1.560,00€ (IVA inclusa).

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE, ASSEGNAZIONE E MESSA A DISPOSIZIONE DEI PREMI

Come già sopra esplicitato, l'**Iscrizione Sky extra** è requisito di partecipazione al Concorso, congiuntamente alle condizioni per poterla ottenere.

Pertanto, coloro che non avessero ancora provveduto ad effettuare l'**Iscrizione Sky extra** potranno adempiere entro la conclusione del Periodo Promozionale e, in ogni caso, prima di partecipare, seguendo le indicazioni previste dalla relativa procedura (a tal fine sarà necessario avere a disposizione il "Codice Cliente", reperibile dal frontespizio della fattura o dalle comunicazioni Sky).

Ciò premesso, durante il Periodo Promozionale, sul sito extra.sky.it (ossia la sezione **extra del sito di Sky**, di seguito il "Sito") sarà presente un'area dedicata al Concorso dove saranno riportati di volta in volta per ciascuna Fase i premi in palio.

Tutti i **Clienti Sky Extra**, al fine di procedere con la partecipazione, dovranno dapprima effettuare la

procedura di “login” al Sito o all’Applicazione (successivamente definita), inserendo le proprie credenziali di accesso.

Il sistema di gestione riconoscerà automaticamente ogni **Cliente Sky Extra**, in base alle credenziali di accesso, verificandone la conformità con i requisiti previsti per la partecipazione.
La medesima funzionalità offerta dal Sito, ai fini della partecipazione al Concorso, sarà disponibile mediante l’applicazione denominata “My Sky” (di seguito “Applicazione”).
In riferimento all’Applicazione, saranno disponibili le seguenti versioni (i marchi riferiti ai sistemi operativi appartengono ai legittimi proprietari):

- Applicazione per iOS: accessibile da qualsiasi iPhone o iPad dotato di tale sistema operativo in versione pari o superiore alla 12.4 e abilitato alla connessione ad Internet e iOS 64bit.
- Applicazione per Android: accessibile da qualsiasi smartphone o Tablet dotato di tale sistema operativo in versione pari o superiore alla 5.0 e abilitato alla connessione a internet.

Il download finalizzato all’installazione dell’Applicazione compatibile con apparati sopra elencati, avverrà mediante piattaforme digitali (Store/Market) previa approvazione tecnica da parte dei rispettivi proprietari, i quali non sono coinvolti, in alcun modo, nell’organizzazione e gestione del Concorso ma esclusivamente nella messa a disposizione dei suddetti sistemi di download.
Tali piattaforme digitali sono infatti soltanto il mero tramite tecnologico per il download che, una volta effettuato, rende il software residente su smartphone/tablet e pertanto, le funzionalità operative gestite tramite l’Applicazione mantengono il requisito di svolgimento sul territorio nazionale.
I sistemi lato server di gestione del Concorso, i quali acquisiranno i dati di partecipazione inviati tramite l’Applicazione, sono residenti in Italia.

In base alla procedura sopra descritta, i **Clienti Sky Extra** validati in seguito all’operazione di “login” al Sito o all’Applicazione Sky, accederanno ad una pagina di benvenuto nella quale saranno illustrate le modalità di partecipazione al Concorso.
All’interno della suddetta pagina ogni **Cliente Sky Extra** visualizzerà l’interfaccia grafica del sistema di Instant Win consistente (al solo fine di rendere più ludica la partecipazione) in un tassello con un’immagine illustrativa.

Si specifica che:

- il numero di tentativi che ogni **Cliente Sky Extra** avrà a disposizione per concorrere all'Instant Win sarà, per ogni Fase, pari a 4 per ogni **Cliente Sky Extra** con anzianità contrattuale pari o superiore ai sei anni e pari a 5 per ogni Cliente Sky Extra con anzianità contrattuale pari o superiore a dieci anni.
  I suddetti tentativi, relativi al Periodo Promozionale, non sono da intendersi cumulativi rispetto alle modalità di accesso (da Sito o da Applicazione Sky), ossia sono strettamente correlati al numero di anni corrispondenti alla durata contrattuale **extra di Sky**;
- gli eventuali tentativi residui non utilizzati saranno azzerati al termine di ogni Fase;
- ogni **Cliente Sky Extra** potrà risultare vincitore una sola volta nel corso dell'intero Periodo Promozionale (a prescindere dal tipo di premio vinto).
  In seguito ad ogni tentativo effettuato dal **Cliente Sky Extra** (click sul tassello), il sistema si connetterà con l'applicazione Instant Win al fine di fornire l'esito immediato del tentativo stesso.

La dinamica di funzionamento del suddetto software di gestione Instant Win sarà oggetto di idonea Dichiarazione, attestante il rispetto della Fede Pubblica, attraverso il parametro della totale casualità applicato all'assegnazione dei Premi Live e dei Premi Live M&G in palio.

Tale applicazione software genererà le procedure di seguito descritte.

In caso di vincita:

la pagina web fornirà l'esito della partecipazione vincente e contestualmente il sistema invierà un'e-mail di conferma vincita all'indirizzo di posta elettronica del **Cliente Sky Extra** (ossia quello già precedentemente indicato in fase di registrazione al Sito o all'Applicazione). Ai fini della conferma e fruizione del premio vinto, il **Cliente Sky Extra** dovrà procedere entro le successive 72 h a compilare debitamente un modulo on-line (di seguito il "Modulo") in tutti i campi obbligatori, inserendo i dati richiesti per ciascuno dei due soggetti che usufruiranno del premio: nome, cognome, data di nascita, provincia di residenza, recapito telefonico e indirizzo e-mail.

Si precisa che soltanto il completamento della procedura, ossia il corretto inserimento dei dati nel Modulo, validerà la vincita e che in caso di mancata compilazione entro il termine temporale di 72 h, il **Cliente Sky Extra** perderà il diritto al premio che sarà rimesso in palio se la Fase non è ancora terminata.

Nel caso in cui in fase di partecipazione vincente la sessione internet dovesse interrompersi o la stessa fosse chiusa erroneamente dal vincitore, non appena quest'ultimo effettuerà nuovamente la

procedura di "login" al Sito o all'Applicazione, la navigazione riprenderà con la visualizzazione dei contenuti presenti al momento dell'interruzione di sessione e visualizzerà il Modulo. Nel frattempo, sarà comunque inviata l'e-mail di conferma vincita all'indirizzo di posta elettronica del **Cliente Sky Extra** (ossia quello già precedentemente indicato in fase di registrazione al Sito o all'Applicazione).

I vincitori la cui vincita sia validata riceveranno, allo scadere delle 72 ore dal momento della partecipazione risultata vincente, una e-mail riepilogativa contenente la conferma dei dati inseriti nel Modulo. Nel caso dei titoli di ingresso, il giorno dell'evento, i fruitori del Premio Live e del Premio Live M&G dovranno essere muniti di suddetta e-mail unitamente ad un documento di identità (sia del fruitore che del suo accompagnatore).
I dati personali e identificativi dei soggetti che fruiranno del Premio Live o del Premio Live M&G saranno trattati esclusivamente per finalità amministrative e gestionali da parte di Sky Italia o dalla società da essa incaricata e non saranno resi noti a terzi eccettuati i funzionari degli Enti preposti alla vigilanza sullo svolgimento delle Manifestazioni a Premio.
I vincitori potranno inoltre manifestare la propria intenzione di non voler procedere con la validazione della vincita. A fronte di tale manifestazione di volontà (da rilasciare mediante una funzionalità prevista all'interno del Modulo) il Premio Live e/o il Premio Live M&G si intenderà automaticamente non richiesto e rimesso immediatamente a disposizione degli altri partecipanti qualora il Periodo Promozionale non sia già terminato.

In caso di non vincita:

L'interfaccia grafica visualizzerà l'esito negativo della partecipazione e l'indicazione degli eventuali tentativi residui sulla Fase.

I Premi Live e i Premi Live M&G saranno messi a disposizione dei fruitori entro la data in cui si terrà l'evento oggetto del premio.

PUBBLICITÀ

Il Concorso sarà pubblicizzato mediante banner pubblicati sul Sito, sull'Applicazione Sky, sulla sezione interattiva da Decoder Sky e sull'Applicazione XF.
Il Concorso potrà essere eventualmente pubblicizzato, a titolo esemplificativo e non esaustivo, tramite campagna web ed attività di Direct Marketing.

Il regolamento completo sarà accessibile dalla URL: https://extra.sky.it/concorsi/xfactor26

RINUNCIA ALLA RIVALSA

Il Soggetto Promotore dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte ex art 30 D.P.R. 600 del 29/9/73 a favore dei vincitori.

NOTE FINALI

- I Premi eventualmente non richiesti o non assegnati saranno devoluti in beneficenza a: Fondazione per l'Infanzia Ronald McDonald Italia Via Degli Aldobrandeschi 3 - Roma CAP 00163 – C.F. 97234130157.
- A garanzia dei Premi promessi è stata prestata cauzione tramite fidejussione assicurativa cumulativa a favore del Ministero delle Imprese e del Made in Italy.
- Sky non è responsabile per difetti o malfunzionamenti degli apparati *hardware, software* o di connettività dei partecipanti che impediscano la connessione ad *Internet*.
- Il Soggetto Promotore non è responsabile qualora la casella di posta elettronica risulti non abilitata alla ricezione di nuovi messaggi o l'indirizzo di posta elettronica fornito risulti inesistente o non raggiungibile per cause imputabili al fornitore del servizio e-mail utilizzato dal destinatario del messaggio, ivi inclusi i casi (a seguito di configurazione dell'utente stesso o del provider di riferimento) che portino a considerare erroneamente tale e-mail quale spam.
- Il Soggetto Promotore non sarà responsabile per modifiche organizzative e/o sostanziali relative alla fruizione del Premio Live e del Premio Live M&G qualora imputabili a cause di forza maggiore o a terzi (a titolo esemplificativo e non esaustivo: pandemie, condizioni meteo avverse, scioperi o eventi sociopolitici che impattino sulla messa a disposizione del Premio Live e del Premio Live M&G).
- Trattandosi di esperienze esclusive, solo alcuni clienti aventi diritto risulteranno vincitori dei premi messi in palio.
- La gestione di tutti i concorsi a premi avviene nel massimo rispetto della normativa vigente (D.P.R. 26.10.2001 n.430), la quale prevede la stesura di un regolamento che viene notificato mediante una procedura telematica attraverso il portale accessibile dalla URL www.impresa.gov.it. Infatti, come previsto dalla normativa, la comunicazione va trasmessa telematicamente all'ente competente per il controllo e la vigilanza sulle Manifestazioni a premio, ossia il Ministero delle Imprese e del Made in Italy – Direzione Generale mercato, concorrenza, consumatore, vigilanza e normativa tecnica -

Divisione Decima. Per maggiori dettagli sulle modalità di regolamentazione dei concorsi a premi e sulla richiesta formale di accesso agli atti clicca qui. [Link a https://www.mise.gov.it/index.php/it/mercato-e-consumatori/concorrenza-e-commercio/manifestazioni-a-premio

- L'infrastruttura tecnica, presso cui sono operativi i server nei quali sono allocate le applicazioni di gestione del Concorso, è residente nel territorio italiano.
- Premesso che l'**Iscrizione Sky extra** (mediante il Sito o l'Applicazione Sky) è gratuita, si precisa che non è previsto alcun costo aggiuntivo relativamente al collegamento ad Internet se non quello relativo alla normale connessione.
- I dati dei **Clienti Sky Extra** partecipanti al Concorso saranno trattati nel rispetto della normativa nazionale vigente e del Regolamento (UE) 2016/679, come da informativa privacy presente in calce nel presente regolamento.

INFORMATIVA SULLA PRIVACY

Sky Italia s.r.l. ("Sky"), Titolare del trattamento, ti informa ai sensi della normativa nazionale applicabile e del Regolamento Privacy Europeo n. 679/2016 ("GDPR") sulle finalità e modalità di trattamento dei dati da te forniti per partecipare al concorso a premio "**X Factor 2026 Live**" (in seguito "Concorso").

Per noi la privacy è molto importante e desideriamo che tu ti senta sempre tutelato. Per questo ti invitiamo a leggere attentamente l'informativa.

In questo documento desideriamo spiegarti:

1. **chi è il Titolare del trattamento dei dati e chi è il Data Protection Officer?**
2. **quali dati utilizziamo?**
3. **perché e su quale base giuridica raccogliamo i dati?**
4. **come vengono utilizzati i dati?**
5. **quali dati sono obbligatori e quali facoltativi?**
6. **per quanto tempo sono conservati i dati?**
7. **chi può avere accesso ai dati?**
8. **a chi possono essere comunicati i dati?**
9. **i dati possono essere trasferiti?**
10. **quali sono i diritti?**

1. Chi è il Titolare del trattamento dei dati? Chi è il Data Protection Officer?

Il Titolare del trattamento dei dati personali è Sky Italia s.r.l. con sede in via Monte Penice 7, 20138 Milano.

Il Titolare ha nominato il proprio Data Protection Officer (DPO), raggiungibile all'indirizzo dpo@sky.it.

Presso gli uffici di Sky Italia è disponibile altresì l'elenco dei nostri responsabili del trattamento, degli amministratori di sistema, delle misure adottate e dei paesi extra europei in cui i dati possono essere trasferiti.

2. Quali dati utilizziamo?

In Sky utilizziamo diversi dati personali (in seguito “dati personali” o anche “dati”), ossia i dati da te forniti, identificativi e non particolari, come ad esempio: SkyID, nome, cognome, indirizzo, e-mail, numero telefonico (in seguito, “dati identificativi”).

Questi sono i dati che ci hai fornito su base volontaria per partecipare al Concorso o per usufruire del premio eventualmente vinto.

3. Perché e su quale base giuridica raccogliamo i dati?

I dati forniti ci permettono di svolgere tutte le attività amministrative relative al Concorso e di soddisfare le tue richieste.

Nello specifico i tuoi dati identificativi sono trattati senza il tuo preventivo consenso per le seguenti finalità di servizio e basi giuridiche:

- applicazione ed esecuzione di quanto previsto dal regolamento del Concorso, quali, a titolo esemplificativo, per:
  - permetterti di partecipare al Concorso;
  - creare il database dei partecipanti al Concorso;
  - svolgere le procedure di assegnazione dei premi promessi;
  - inviarti comunicazioni di servizio e fornirti assistenza ove necessario;
  - inviarti, qualora tu rientrassi fra i vincitori, le comunicazioni inerenti al premio vinto ed alle successive procedure finalizzate all’effettiva messa a disposizione del premio stesso.
- il perseguimento di un legittimo interesse del Titolare:
  - gestire i reclami ed i contenziosi, prevenire frodi e attività illecite, nonché esercitare i diritti e tutelare gli interessi legittimi del Titolare o di Terzi Titolari, ad esempio, il diritto di difesa in giudizio: l’interesse di Sky corrisponde al diritto di azione costituzionalmente garantito (art. 24 Cost.) e, in quanto tale, è socialmente riconosciuto come prevalente rispetto agli interessi del singolo soggetto interessato.
- l’adempimento di obblighi di legge:

– rispettare e adempiere gli obblighi previsti da leggi, regolamenti, normative comunitarie, ordini e prescrizioni delle autorità competenti.

4. **Come vengono utilizzati i dati?**

I dati personali vengono utilizzati per operazioni di raccolta, registrazione, organizzazione, conservazione, consultazione, analisi, abbinamento, elaborazione, modificazione, selezione, estrazione, raffronto banche dati, utilizzo, interconnessione, incrocio, blocco, comunicazione, cancellazione e distruzione dei dati. I dati personali sono sottoposti a trattamento elettronico e automatizzato e conservati su database.

I dati personali vengono protetti in modo da minimizzare il rischio di distruzione, perdita (compresa la perdita accidentale), accesso/utilizzo non autorizzati o utilizzo incompatibile con la finalità iniziale della raccolta. Ciò viene conseguito con le misure di sicurezza tecniche e organizzative attuate da Sky.

5. Quali dati sono obbligatori e quali facoltativi?

Le informazioni che raccogliamo sono indispensabili alla partecipazione al Concorso; il conferimento dei dati identificativi, trattati per le finalità di servizio, è dunque necessario per partecipare al Concorso, essere informato in merito all'eventuale vincita e per fruire del premio. Il loro mancato conferimento o la successiva opposizione al trattamento ti impedisce di partecipare al Concorso e quindi di fruire del premio, in quanto verrà meno il requisito di identificare il partecipante e la relativa eleggibilità.

6. Per quanto tempo sono conservati i dati?

Sky conserva e utilizza i dati identificativi per non oltre 5 anni dalla conclusione del Concorso e comunque per il tempo previsto dalla legge.

Nel solo caso in cui il premio vinto prevedesse l'espressa indicazione dei dati del vincitore nella relativa documentazione fiscale, il termine di conservazione, ai sensi dell'art. 2220 c.c., è pari a 10 anni.

7. Chi può avere accesso ai dati?

Teniamo molto alla tua privacy e facciamo di tutto per tutelarti. Per questo condividiamo i dati solo quando strettamente necessario e solo con chi ci aiuta a gestire le attività connesse al Concorso. I tuoi dati sono infatti accessibili a:

- dipendenti e/o collaboratori di Sky o delle società del Gruppo Sky, appartenenti agli uffici coinvolti per la finalità esposte nella presente informativa nella loro qualità di incaricati e/o responsabili interni del trattamento e/o amministratori di sistema;

- società del Gruppo Sky e fornitori di servizi che svolgono attività in outsourcing per conto di Sky - nella loro qualità di responsabili esterni del trattamento - che svolgono attività connesse, strumentali o di supporto a quelle di Sky e di cui Sky si avvale nell'esecuzione delle proprie attività inerenti il Concorso. Ad esempio, provider di servizi di manutenzione del sito web o dell'App Sky o di gestione dei sistemi di Information Technology, i fornitori per servizi di customer care e call center, i fornitori operanti nell'area dei servizi editoriali, etc.

8. A chi possono essere comunicati i dati?

Sky può comunicare i dati senza espresso consenso per le finalità di servizio:

- alle autorità, anche giudiziarie, in adempimento ad obblighi di legge o su loro richiesta, in particolare: al responsabile per la tutela del consumatore e la fede pubblica presso la Camera di Commercio competente per territorio, che si occuperà della procedure di assegnazione e verifica dell'effettiva corresponsione del premio promesso con il Concorso, nonché al Ministero delle Imprese e del Made in Italy, qualora richiesti nello svolgimento dell'attività di vigilanza svolta da tale ente, come previsto dalla normativa sulle manifestazioni a premio;
- alle società del Gruppo Sky e a tutti gli altri soggetti ai quali è necessario comunicarli, per legge o per contratto, per permettere lo svolgimento delle finalità descritte sopra (come, ad esempio, studi professionali).

Questi soggetti tratterranno i dati nella loro qualità di Titolari autonomi del trattamento. In ogni caso, vogliamo rassicurarti che i tuoi dati non saranno diffusi.

9. I dati possono essere trasferiti?

I dati non saranno diffusi né trasferiti extra UE, i dati personali dei partecipanti saranno raccolti e trattati in Italia ai sensi della vigente normativa in materia di manifestazioni a premio.

10. Quali sono i diritti?

Fino ad ora abbiamo parlato di come trattiamo i dati e di come ci comportiamo noi; ora ti illustriamo quali sono i tuoi diritti, per avere, così, sempre il controllo della tua privacy e delle tue informazioni. Se non ricorrono le limitazioni previste dalla legge, hai infatti il diritto, entro il termine di legge, di:

- avere la conferma dell'esistenza o meno dei tuoi dati personali, anche se non ancora registrati e richiedere che tali dati ti vengano messi a disposizione in modo chiaro e comprensibile;

- chiedere indicazioni e, nel caso, copia:

a) dell'origine e della categoria dei tuoi dati personali;

b) della logica di utilizzo, nel caso le tue informazioni vengano trattate con strumenti elettronici;
c) delle finalità e modalità del trattamento;
d) degli estremi identificativi del Titolare e dei responsabili;
e) dei soggetti o delle categorie di soggetti ai quali i tuoi dati personali possono essere comunicati o che possono venirne a conoscenza;
f) del periodo in cui i tuoi dati vengono conservati oppure i criteri che vengono utilizzati per determinare tale periodo, quando possibile;
g) dell'esistenza di un processo decisionale automatizzato, compresa la profilazione. In tal caso puoi richiedere le logiche utilizzate, l'importanza e le conseguenze previste per te;
h) dell'esistenza di garanzie adeguate in caso di trasferimento dei tuoi dati a un paese extra-UE o a un'organizzazione internazionale;

- ottenere l'aggiornamento, la modifica, rettifica dei tuoi dati non corretti o l'integrazione dei tuoi dati non completi, qualora ne avessi interesse;

- ottenere la cancellazione, il blocco dei tuoi dati o, ove possibile, la trasformazione in forma anonima:

a) se trattati illecitamente;

b) se non più necessari in relazione agli scopi per i quali sono stati raccolti o successivamente trattati;
c) in caso di revoca del consenso su cui si basa il trattamento e in caso non sussista altro fondamento giuridico;
d) nel caso in cui ti sia opposto al trattamento e non esistano ulteriori motivi legittimi per continuare ad utilizzare i tuoi dati;
e) in caso ci venga imposto dalla legge;
f) nel caso in cui siano riferiti a minori.

Il Titolare, ossia Sky, può rifiutare di cancellare i tuoi dati nel caso di:

a) esercizio del diritto alla libertà di espressione e di informazione;
b) adempimento di un obbligo legale, esecuzione di un compito svolto nel pubblico interesse o esercizio di pubblici poteri;
c) motivi di interesse sanitario pubblico;
d) archiviazione nel pubblico interesse, ricerca scientifica o storica o a fini statistici;
e) accertamento, esercizio o la difesa di un diritto in sede giudiziaria;

- ottenere la limitazione del trattamento nel caso di:

a) contestazione dell'esattezza dei dati personali, se non hai preferito chiedere la modifica, l'aggiornamento, la modifica o rettifica dei tuoi dati;
b) trattamento illecito del Titolare, ossia Sky, per impedirne la cancellazione;
c) esercizio di un tuo diritto in sede giudiziaria;
d) verifica dell'eventuale prevalenza dei motivi legittimi del Titolare rispetto a quelli dell'interessato;

- ricevere, qualora il trattamento sia effettuato con mezzi automatici, senza impedimenti e in un formato strutturato, di uso comune e leggibile, i dati personali che ti riguardano che ci hai fornito previo consenso o su contratto per trasmetterli ad altro Titolare o – se tecnicamente fattibile – di ottenere la trasmissione diretta da parte del Titolare ad altro Titolare;

- opporti in qualsiasi momento totalmente o in parte:

a) per motivi legittimi e prevalenti, connessi alla tua situazione particolare, al trattamento dei dati personali che ti riguardano;

b) al trattamento di dati personali che ti riguardano a fini di marketing e/o profilazione ove effettuato (es. puoi opporti all'invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o al compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale, mediante l'uso di sistemi automatizzati di chiamata senza l'intervento di un operatore, con e-mail e con modalità di marketing tradizionali, con telefono e posta cartacea).

- non essere sottoposto a una decisione basata unicamente sul trattamento automatizzato, compresa la profilazione, che produca effetti giuridici che ti riguardano o che incida in modo analogo significativamente sulla tua persona. Ciò non si applica quando la decisione:

a) sia necessaria per la conclusione o l'esecuzione di un contratto tra te e il Titolare, ossia Sky;
b) sia autorizzata da un obbligo di legge cui è soggetto il Titolare, ossia Sky, che precisa le misure adeguate a tutela dei tuoi diritti, libertà e legittimi interessi;
c) si basi sul tuo consenso esplicito.

Per tutti i casi menzionati sopra, se necessario, Sky porterà a conoscenza i soggetti terzi ai quali i tuoi dati personali sono comunicati dell'eventuale esercizio dei diritti da parte tua, ad eccezione di specifici casi (es. quando tale adempimento si riveli impossibile o comporti un impiego di mezzi manifestamente sproporzionato rispetto al diritto tutelato).

Puoi in qualsiasi momento esercitare i tuoi diritti:

- inviando una e-mail all'indirizzo privacy@sky.it.,
- inviando una richiesta a Sky Italia s.r.l. – Direzione Affari Legali – Data Protection Officer, Via Monte Penice 7, 20138 Milano. Infine, per i trattamenti di cui a questa informativa, hai il diritto di proporre un reclamo al Garante per la Protezione dei Dati Personali (www.garanteprivacy.it).
- Questa informativa potrà subire modifiche. Per ogni aggiornamento, ti invitiamo a consultare i nostri siti web e gli altri canali messi a disposizione da Sky.