

Codice etico e di comportamento

Adottato dall'Amministratore Unico in data 04/04/2022



Rev.	Data	Oggetto della revisione	Approvazione
01	26/10/2018	Prima emissione	Amministratore Unico
02	04/04/2022	Revisione generale	Amministratore Unico



1. I valori che guidano le nostre scelte



2. Il nostro Codice Etico



3. I principi etici a cui ci ispiriamo



4. Canoni di comportamento e rapporti con gli *stakeholder*



5. Il sistema di controllo



Premessa



Zeroc S.p.A. (nel seguito anche “Zeroc” o la “Società”), società partecipata da CAP Holding S.p.A. e dai Comuni di Cinisello Balsamo, Cologno Monzese, Cormano, Pioltello, Segrate e Sesto San Giovanni (di seguito i “Soci”), è nata per gestire la BioPiattaforma, impianto green e a zero emissioni di CO2 di origine fossile, ed è specializzata nel *management* di impianti all’avanguardia nell’economia circolare.



La Società, che crede nei principi dell'**economia circolare** e nel valore del **ri-uso**, si afferma come un polo *green* altamente innovativo, unico in Italia, grazie alla realizzazione di una **BioPiattaforma** - progetto di simbiosi industriale - che unisce il trattamento dei rifiuti e la depurazione delle acque in una prospettiva di economia circolare a impatto zero.

Zeroc è consapevole delle proprie responsabilità nei confronti dei suoi *stakeholder*.

Il presente Codice etico e di comportamento (di seguito il “Codice”) è stato adottato nel convincimento che gli obiettivi di crescita, sviluppo e tutela degli *stakeholder* debbano e possano coniugarsi con il perseguimento dei più alti standard etici, con il rispetto dei valori alla base del vivere sociale e con una buona *governance* aziendale attuata secondo regole chiare e condivise.



I valori che guidano le nostre scelte

Zeroc inserisce ogni sua attività in un ciclo perpetuo e virtuoso. C'è vera sostenibilità dove ci sono **circularità** e **ri-uso** delle infrastrutture e del suolo e dove lo sviluppo economico vive in armonia con il territorio e con i suoi abitanti.



SOSTENIBILITÀ



INNOVAZIONE

Zeroc sarà protagonista nella gestione di un'infrastruttura dal design e dalla tecnologia avveniristica, a zero emissioni di CO2 fossile. La BioPiattaforma sarà un **polo di ricerca e innovazione** continua.

Zeroc vuole migliorare la vita delle amministrazioni e dei cittadini gestendo i rifiuti solidi urbani e la loro valorizzazione attraverso **servizi avanzati, tariffe sempre più basse e il minimo impatto ambientale.**



EFFICIENZA



DIALOGO

Zeroc vuole essere un alleato dei territori per offrire sempre nuove opportunità ai comuni soci e sempre nuove occasioni **di partecipazione e confronto** ad associazioni e cittadini.

ZEROC
LA TRASFORMAZIONE È ENERGIA

Il nostro Codice Etico

Il Codice è uno strumento **fondamentale per salvaguardare e trasmettere i principi più autentici e i veri pilastri** della nostra filosofia imprenditoriale.



ADOZIONE DEL CODICE

Il Codice è approvato dall'Amministratore unico.

Con l'adozione del documento, Zeroc coglie l'occasione di fornire un quadro di riferimento per la prevenzione dei reati previsti dal D.lgs. 231/2001 e dalla L. 190/2012, quale **strumento idoneo a rafforzare il sistema di controllo e per individuare i comportamenti necessari a evitare il rischio di commissione degli illeciti sanzionati.**

Il presente documento va visto come strumento suscettibile di modifiche ed integrazioni in funzione dei cambiamenti esterni e/o interni di Zeroc e delle evoluzioni normative e giurisprudenziali.



AMBITO DI APPLICAZIONE E DESTINATARI

Le disposizioni del Codice sono rivolte a tutte le persone che intrattengono rapporti con Zeroc: l'organo di amministrazione, il *management* e i dipendenti (senza alcuna eccezione) e a tutti coloro che, direttamente o indirettamente, instaurano rapporti con la Società, stabilmente o anche solo temporaneamente, quali collaboratori, consulenti, operatori economici, fornitori e a chiunque operi in nome e per conto della Società (complessivamente i "Destinatari").



COMUNICAZIONE E FORMAZIONE

Il Codice è portato a conoscenza dei Destinatari mediante apposite attività di informazione e comunicazione. Una copia del Codice è pubblicata sul sito web della Società nella sezione “Società trasparente”.

La Società è inoltre impegnata ad assicurare la corretta ed efficace diffusione dei principi contenuti nel Codice, promuovendone la conoscenza anche mediante programmi di comunicazione e formazione specifica.



SEGNALAZIONI

Qualora si ritenga che qualcuno non stia applicando o stia per violare uno dei principi del Codice, vige il dovere di segnalarlo per iscritto (anche in forma anonima) tramite l'indirizzo di posta elettronica trasparenza@zeroc.green o per posta cartacea indirizzata al Responsabile della Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza (RPCT).

Zeroc non tollera alcuna forma di ritorsione contro chiunque abbia effettuato segnalazioni in buona fede e in nessun caso intraprenderà o minaccerà alcuna azione avversa o discriminazione di alcun tipo nei confronti di chi denuncia illeciti o esprime preoccupazioni relative a questioni etiche.



SANZIONI

Le violazioni del Codice possono comportare, per i dipendenti, l'applicazione di sanzioni disciplinari (in conformità alla normativa vigente), per tutti gli altri Destinatari, l'attivazione dei rimedi contrattuali previsti. In ogni caso, Zeroc si riserva la facoltà di richiedere il risarcimento degli eventuali danni derivanti dalle violazioni del Codice.

6 La violazione del dovere di collaborazione attiva con il RPCT, previsto in capo ai dipendenti in materia di prevenzione della corruzione, sarà ritenuta particolarmente grave in sede di accertamento della responsabilità disciplinare.

I principi etici a cui ci ispiriamo



Legalità e prevenzione della corruzione

È richiesto il **rispetto delle leggi e normative vigenti**, delle norme definite nei **regolamenti**, nelle **procedure aziendali e nel presente documento**. Inoltre, la Società **non tollera alcuna forma di corruzione** e richiede il rispetto delle prescrizioni contenute nel Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza.



Trasparenza, completezza e accessibilità delle informazioni

Il principio si fonda sulla **veridicità, chiarezza e completezza** delle informazioni fornite dall'azienda in merito alle attività svolte. L'osservanza di tale principio implica l'impegno a **fornire informazioni adeguate in modo chiaro e completo**, anche tramite la pubblicazione e il costante aggiornamento di documenti sul sito, sia nelle comunicazioni rivolte al suo interno che all'esterno.



Correttezza, imparzialità e integrità

Il principio di correttezza implica il **rispetto dei diritti di ciascun soggetto**, al di là della mera osservanza delle norme vigenti e dei contratti di lavoro, e l'**adozione di condotte ispirate all'onestà**. Tale principio si declina, inoltre, nel rispetto delle **pari opportunità**, nel **rifiuto di qualsiasi forma di discriminazione**, nonché nel rispetto della normativa a **tutela della privacy**.



Promozione dello sviluppo

Lavoriamo per promuovere e sostenere un **accesso alle risorse sostenibile e circolare** che tenga conto del fabbisogno delle generazioni attuali e future, nel rispetto della società nel suo complesso. Operiamo in sinergia con la comunità del territorio che valorizziamo.

Canoni di comportamento e rapporti con gli *stakeholder*

Nel perseguimento della propria missione – tradotta in obiettivi aziendali e, in generale, nella conduzione degli affari – la Società auspica, promuove e pretende il rispetto dei principi di condotta indicati nelle successive *slide* in relazione alle seguenti aree:

*Rapporti con
la P.A. e le
Istituzioni*

01

*Rapporti
interni*

02

*Rapporti
con i terzi*

03

*Omaggi e
regalie*

04

*Responsabilità
sociale*

05



Rapporti con la P.A. e le Istituzioni

Rapporti con la pubblica amministrazione

La Società intrattiene rapporti di collaborazione e comunicazione con la Pubblica Amministrazione di diversa natura (es. legati all'attività normativa e amministrativa relativa alle attività svolte della Società). I rapporti con la P.A. devono avvenire nel rispetto delle leggi e della normativa secondaria applicabile, in modo conforme ai principi etici e nel rispetto della corrente prassi, senza influenzare impropriamente, in alcun modo, le decisioni delle controparti al fine di ottenere un trattamento di favore.

L'assunzione di impegni e la gestione dei rapporti di qualsiasi genere con rappresentanti della P.A e/o enti aventi rilevanza pubblicistica sono riservati esclusivamente alle funzioni aziendali a ciò preposte e formalmente delegate. Tali rapporti con pubblici ufficiali non sono fondati su promesse di utilità al fine di influenzare la loro attività nell'espletamento dei propri doveri.

In particolare, nei rapporti con le Pubbliche Amministrazioni è assolutamente vietato:

- promettere/effettuare erogazioni in denaro/altre utilità, in via diretta o indiretta, per finalità diverse da quelle istituzionali/di servizio;
- promettere/concedere omaggi o regalie, dirette o indirette, non di modico valore (superiori all'importo massimo di 50 €), vale a dire eccedente le normali pratiche commerciali di cortesia o comunque rivolte ad acquisire trattamenti di favore nella conduzione di qualsiasi attività aziendale;
- tenere una condotta ingannevole che possa indurre la Pubblica Amministrazione in errore di valutazione tecnico-economica;
- destinare contributi, sovvenzioni, finanziamenti pubblici a finalità diverse da quelle per i quali sono stati ottenuti;
- fornire eventuali informazioni richieste, in modo non veritiero, completo, accurato, verificabile e in modo tempestivo.



Rapporti con associazioni di categoria e sindacati

La Società si impegna a collaborare costantemente con le associazioni di categoria e i sindacati, in base a principi di correttezza e trasparenza, nel rispetto delle disposizioni legislative e delle disposizioni contenute nella contrattazione collettiva applicabile.

Rapporti con i Soci

La Società opera per il costante accrescimento del valore dell'investimento dei soci, gestendo il patrimonio aziendale sulla base di professionalità, diligenza e prudenza di volta in volta imposti e necessari per il soddisfacimento delle condizioni di mercato e dei vincoli di legge. Il sistema di Corporate Governance è finalizzato a garantire la tutela degli interessi di tutti i soci, conformemente a quanto previsto dalla legge e dalle *best practice* di riferimento.

Rapporti con i dipendenti

Per la Società l'attenzione alle proprie risorse umane, da sempre considerate il patrimonio più prezioso, è fattore centrale e critico. La selezione del personale è effettuata in base alle esigenze aziendali, sulla base di requisiti di professionalità specifica rispetto all'incarico o alle mansioni, nel rispetto delle pari opportunità per tutti i soggetti interessati. Nella gestione delle risorse umane, Zeroc adotta politiche del personale che si basano sulla valorizzazione del merito e sullo sviluppo della professionalità.

Conflitto d'interessi

Tutti i Destinatari devono evitare situazioni in cui si possano manifestare conflitti di interesse e hanno l'obbligo di segnalare ai propri diretti superiori le potenziali situazioni di conflitto di interesse in cui possono essere coinvolti. Parimenti, tutti si devono astenere dall'avvantaggiarsi personalmente della posizione, delle informazioni e della discrezionalità connesse alla propria funzione.



Tutela dei beni e delle risorse aziendali

La Società promuove la tutela e l'utilizzo oculato e diligente dei beni, delle attrezzature e delle risorse aziendali, nel rispetto dei criteri di economicità, efficienza ed efficacia, in funzione del perseguimento della missione aziendale.

Correttezza e affidabilità della contabilità

La contabilità generale, la redazione dei bilanci annuali nonché di ogni altro tipo di documentazione avente per oggetto fatti o progetti economico-finanziari della Società sono impostate in conformità alla legge e ai principi contabili applicabili, tenendo conto dell'attività specifica della stessa.

La Società si adopera affinché il sistema amministrativo-contabile sia tempestivo, affidabile e rappresenti in maniera corretta i fatti di gestione e la reale situazione patrimoniale e finanziaria.

Rapporti con i fornitori

Zeroc si impegna ad instaurare rapporti con fornitori e collaboratori esterni che condividono i principi e i valori previsti dal presente Codice. Chiunque stabilisca un rapporto contrattuale di qualsiasi tipo con Zeroc o sia titolare di un incarico conferito nell'interesse della Società è tenuto a svolgere le proprie mansioni con impegno, onestà, spirito di collaborazione e lealtà.

Le relazioni con i fornitori sono regolate dalle leggi e dalla normativa applicabile e devono rispettare la massima trasparenza, in coerenza con le responsabilità, gli ambiti di competenza, le attività operative attribuite e nel rispetto del sistema di deleghe e dei principi organizzativi di segregazione tra compiti e responsabilità incompatibili.

Ciascuna procedura di selezione del fornitore deve essere espletata adottando le più ampie condizioni di concorrenza e ogni eventuale deroga a tale principio deve essere autorizzata e motivata.

Nei rapporti di appalto, di approvvigionamento di beni e/o servizi e di collaborazione esterna (compresi consulenti, agenti, etc.), è fatto obbligo al personale di aderire formalmente, oltre che alle prescrizioni contenute nel presente Codice, ai principi e alle regole di condotta contenute nelle procedure e regolamenti aziendali, nonché nella normativa vigente in materia.

Accettazione del Codice da parte del fornitore

I fornitori sottoscrivono un'apposita dichiarazione di accettazione e rispetto delle prescrizioni contenute nel Codice, che costituisce un elemento fondamentale del rapporto contrattuale.



Rapporti con i clienti

I rapporti con i clienti sono condotti con trasparenza, correttezza e disponibilità, perseguendo l'obiettivo della legalità e quello di soddisfare pienamente le aspettative degli stessi con servizi di qualità, conformi alle promesse contrattuali. La conoscenza delle esigenze e delle caratteristiche del cliente costituisce un elemento fondamentale per la corretta e qualificata prestazione dei servizi offerti.

I rapporti con i clienti sono improntati all'assoluto rispetto delle normative di legge, comprese quelle relative alla trasparenza, all'antiriciclaggio, e alla tutela dei dati personali.



Rapporti con i soggetti pubblici serviti

La Società intende offrire ai soggetti pubblici serviti (aziende o Enti) la propria professionalità ed il proprio impegno, offrendo servizi sul territorio rispettosi della normativa e delle procedure, ed in linea con le legittime aspettative dei cittadini residenti, nel cui interesse opera la Società stessa.

Comunicazioni e rapporti coi mezzi di informazione

La Società adotta gli opportuni presidi affinché la comunicazione di informazioni a qualsiasi titolo, sia all'interno che all'esterno della Società, avvenga nel rispetto delle leggi e dei regolamenti vigenti, nonché in ossequio ai principi di trasparenza e correttezza e al rispetto degli obblighi di riservatezza.

Le informazioni devono essere chiare, complete, veritiere e non fuorvianti, tali da consentire ai destinatari delle medesime l'assunzione di decisioni consapevoli. La Società individua e indica i canali, le forme ed i responsabili per le azioni di comunicazione da e con i soggetti terzi. I Destinatari non possono fornire informazioni a rappresentanti dei Mass Media, né impegnarsi a fornirle, senza l'autorizzazione delle funzioni competenti.



Non è consentito promettere, offrire o ricevere, direttamente o indirettamente, alcuna forma di regalo, omaggio o altra utilità, non di modico valore (ovvero, superiori all'importo massimo di 50 €), vale a dire eccedente le normali pratiche commerciali o di cortesia, o comunque rivolto ad acquisire trattamenti di favore (anche a titolo meramente personale) nella conduzione di attività collegabili alla Società. In particolare, è vietata qualsiasi forma di regalo, omaggio o altra utilità a funzionari pubblici, a clienti o a loro familiari che possa influenzare l'indipendenza di giudizio o indurre ad assicurare un qualsiasi vantaggio.

Nello specifico:

- i Destinatari non chiedono né sollecitano, per sé o per altri, regali o altre utilità;
- i Destinatari non accettano, per sé o per altri, regali o altre utilità, salvo quelli d'uso di modico valore effettuati occasionalmente nell'ambito delle normali relazioni di cortesia e nell'ambito delle consuetudini internazionali;
- i regali e le altre utilità comunque ricevuti fuori dai casi consentiti dal presente articolo, a cura dello stesso destinatario cui siano pervenuti, sono immediatamente messi a disposizione della società per la restituzione o per essere devoluti a fini istituzionali;
- al fine di preservare il prestigio e l'imparzialità della società, i singoli direttori/responsabili di funzione/uffici della società vigilano, nell'ambito delle proprie attribuzioni, sulla corretta applicazione del presente articolo.



Responsabilità sociale

Zeroc vuole essere parte attiva dello sviluppo sostenibile della Città metropolitana di Milano non solo con la progettazione di un'innovativa BioPiattaforma ma anche con azioni che possono avere un impatto positivo sulle comunità. Tale responsabilità si declina:





VERSO LE RISORSE INTERNE

Zeroc tutela l'integrità morale e fisica del personale garantendo il diritto a condizioni di lavoro rispettose della dignità della persona, come individuo e come membro di gruppi di lavoro.

Lo sviluppo e la tutela della professionalità

La Società si impegna a rispettare le capacità e le competenze del proprio personale, perseguendo una politica fondata sulle pari opportunità e sui meriti, considerando la professionalità una garanzia per l'intera collettività e una condizione determinante per raggiungere i propri obiettivi. Pertanto, ricerca, selezione, assunzione e sviluppo di carriera rispondono soltanto a valutazioni oggettive della qualità lavorativa, senza discriminazione alcuna.

Salute e sicurezza sul luogo di lavoro

La Società si impegna in modo costante e prioritario a prevenire gli infortuni nonché a tutelare la salute e la sicurezza nello svolgimento delle attività sociali. A tal fine, la Società si impegna a diffondere e consolidare una cultura della sicurezza sul posto di lavoro sviluppando la consapevolezza dei rischi e promuovendo comportamenti responsabili da parte di tutti i collaboratori.

Molestie e mobbing

Sono vietate pratiche discriminatorie nella selezione, assunzione, formazione, gestione, sviluppo e retribuzione del personale, nonché ogni forma di nepotismo e favoritismo. Non sono tollerate molestie sessuali o atteggiamenti intimidatori e ostili nelle relazioni di lavoro interne o esterne.

La società si impegna a valorizzare le diversità e a promuovere l'inclusione.

VERSO L'AMBIENTE

Zeroc intende improntare la propria azione, a tutti i livelli, al concetto di economia circolare e alla corretta gestione dei rifiuti. A tal proposito, i Destinatari hanno il compito di cooperare, ognuno per le attività di propria competenza, all'obiettivo dell'azienda di rispondere con soluzioni concrete, rapide ed economicamente sostenibili alla sfida di migliorare la qualità dell'ambiente e del territorio, contribuendo a ridurre l'impatto ambientale degli scarti e dei rifiuti.



Tutela dell'ambiente

L'obiettivo consiste nell'impegno a salvaguardare l'ambiente circostante e a contribuire allo sviluppo sostenibile del territorio. La politica ambientale della Società nasce dalla consapevolezza del ruolo strategico che la propria missione ha nello sviluppo sostenibile del territorio e che l'ambiente rappresenta un vantaggio competitivo in un mercato sempre più attento alla qualità dei servizi. In particolare, la Società si impegna a operare nel rispetto delle normative vigenti in materia ambientale e a promuovere e programmare lo sviluppo delle proprie attività in ottica di valorizzazione delle risorse naturali e di preservare l'ambiente per le generazioni future.

Ottimizzazione dell'uso delle risorse

Zeroc si impegna ad agire in modo sostenibile, minimizzando gli impatti ambientali e ottimizzando l'utilizzo delle risorse energetiche e naturali. Conduce le proprie attività utilizzando le risorse in modo responsabile per non compromettere i fabbisogni delle generazioni future, bensì creando valore per la collettività.

NELLA CONDUZIONE DEGLI AFFARI

Zeroc assicura che la conduzione degli affari sia improntata al rispetto dei principi di integrità e trasparenza.

In particolare:

- tutte le azioni, le operazioni, le negoziazioni e, in generale, i comportamenti posti in essere nella pratica degli affari, devono essere improntati alla massima correttezza, con esclusione di qualsiasi fenomeno di corruzione o favoritismo, alla completezza e trasparenza delle informazioni e alla legittimità, non solo formale, sulla base delle norme vigenti e delle procedure interne;
- sono rispettate le normative a tutela della concorrenza (c.d. “leggi antitrust”), contrastando qualsiasi forma di illegittima restrizione del confronto competitivo;
- i Destinatari sono tenuti a fornire, nel corso delle trattative, informazioni complete, trasparenti, comprensibili e accurate, in modo tale che gli stakeholder siano in grado di prendere decisioni autonome e siano resi consapevoli degli interessi coinvolti, delle alternative e delle conseguenze rilevanti.





VERSO LA COMUNITÀ

Attraverso il percorso partecipativo culminato nella costituzione del RAB Biopiattaforma, ZeroC ha raccolto i bisogni e le richieste di tutti gli stakeholders e ha messo in atto diverse attività per sostenere la transizione ecologica del territorio.

Lo sviluppo del territorio

L'avvio dell'impianto non solo consentirà di recuperare materia organica (fanghi e rifiuti) e trasformarla in energia, ma fornirà anche un forte impulso alla raccolta differenziata, portando benefici al territorio in termini ambientali ed economici.

Investimenti ambientali

Accanto all'impianto, la Società declina il suo impegno nei confronti della comunità anche attraverso ulteriori investimenti, quali – ad esempio - la risistemazione del verde delle aree interne alla BioPiattaforma o il potenziamento del sistema di filtrazione fumi per ottenere un ulteriore riduzione delle emissioni.

Attenzione ai bisogni della comunità

ZeroC imposta la relazione con la comunità sulla base di valori quali disponibilità, rispetto e cortesia. Riconosce il valore dell'ascolto e del dialogo, istituisce e promuove strumenti e canali volti ad assicurare la tempestività e la qualità dell'informazione e della comunicazione in modo da aumentare il grado di reciproca collaborazione e la qualità dei servizi.

Il sistema di controllo



Per “sistema di controllo” si intende l’insieme delle regole, delle procedure e delle strutture organizzative volte a consentire l’identificazione, la misurazione, la gestione e il monitoraggio dei principali rischi, con il fine di assicurare il rispetto delle leggi, dello statuto e delle procedure aziendali, proteggere i beni aziendali, gestire efficacemente le attività sociali e fornire con chiarezza informazioni veritiere e corrette sulla situazione patrimoniale, economica e finanziaria.

È compito di Zeroc diffondere una cultura interna caratterizzata dalla consapevolezza dell’esistenza dei controlli e orientata all’esercizio del controllo stesso.

Tutte le persone che operano nell’interesse di Zeroc, nell’ambito delle funzioni e responsabilità ricoperte, sono impegnate nel realizzare, mantenere e monitorare il corretto funzionamento e l’efficacia del sistema di controllo interno e gestione dei rischi.

Gli organismi di controllo e di vigilanza e la società di revisione hanno libero accesso ai dati, alla documentazione e alle informazioni utili per lo svolgimento delle attività di competenza.



ZEROC

LA TRASFORMAZIONE È ENERGIA

ZEROC S.p.A.

Capitale sociale Euro 2.000.000,00 i.v. Reg. imprese e Codice Fiscale 85004470150 - Partita IVA 02733400960
R.E.A. n.1501332 - Tutti i diritti riservati.