



Dario Melpignano
Ceo Neosperience

Alberto Arletti
Human Scientist

BRAND EXPERIENCE TAILOR MADE

I benefici della profilazione psicografica nei settori Fashion & Luxury

Oggi le persone sono esposte a una quantità enorme di informazioni.

La loro soglia dell'attenzione è precipitata. I brand, per poter recuperare rilevanza sul mercato, devono quindi trovare nuovi modi per creare relazioni di valore con i clienti, approfondendo la conoscenza del pubblico e offrendo contenuti, prodotti ed esperienze personalizzati. Per far ciò, una soluzione è la profilazione psicografica.

*Il webinar si terrà giovedì 4 marzo
dalle ore 17:00 alle 18:00.*

[Iscriviti](#)

Durante il webinar vi forniremo esempi e informazioni scientificamente validate relative all'influenza delle caratteristiche psicografiche nell'orientare preferenze e decisioni di acquisto.

Inoltre mostreremo la soluzione **Neosperience User Insight**: il software basato sull'Intelligenza Artificiale che permette di ricavare le caratteristiche soggettive degli utenti in base all'analisi del loro comportamento digitale.