

## COMUNICATO STAMPA

### **NEOSPERIENCE S.P.A.: COMUNICAZIONE NUOVO ISIN CODE DEL TITOLO A SEGUITO DELL'OPERAZIONE DI STOCK SPLIT**

Milano, 8 giugno 2022 – Neosperience S.p.A. (“NEOSPERIENCE” o “NSP”), PMI innovativa e player di riferimento nell’Intelligenza Artificiale, quotata su Euronext Growth Milan dal 20 febbraio 2019, comunica, in esecuzione della delibera dell’assemblea straordinaria del 16 maggio 2022 depositata presso il Registro Imprese della Camera di Commercio, Industria, Artigianato ed Agricoltura di Brescia in data 23 maggio 2022 ed ivi iscritta in data 24 maggio 2022, che l’operazione di frazionamento delle numero **8.995.661** azioni ordinarie totali avrà inizio il giorno 13 giugno 2022.

Il frazionamento avverrà tramite l’assegnazione di n. 2 nuove azioni ordinarie (nuovo codice ISIN **IT0005497018**, cedola n. 1) per ciascuna vecchia azione ordinaria posseduta (vecchio codice ISIN **IT0005351496**, cedola n. 1) che sarà contestualmente ritirata ed annullata.

Si precisa che il giorno 10 giugno 2022 sarà l’ultimo giorno di negoziazione del titolo ante frazionamento e che dal giorno 13 giugno 2022 prenderà il via la negoziazione del nuovo titolo post frazionamento. Il capitale sociale resta invariato e sarà rappresentato da n. **17.991.322** azioni ordinarie di nuova emissione. Trattandosi di azioni dematerializzate, l’assegnazione delle nuove azioni Neosperience S.p.A. non richiederà alcun adempimento da parte dei soci e sarà effettuata per il tramite degli intermediari aderenti al sistema di gestione accentrata presso Monte Titoli S.p.A., ai sensi della vigente normativa. Nessuna spesa sarà posta a carico degli azionisti.

Il presente comunicato è a disposizione del pubblico sul sito internet della Società [www.neosperience.com](http://www.neosperience.com), nella sezione Investors/Comunicati stampa.

\*\*\*

***Neosperience** è una PMI innovativa quotata all’Euronext Growth Milan che opera come **software vendor**. Recentemente indicata da Gartner come unica realtà italiana tra le sei società produttrici di software più innovative al mondo, insieme ad Adobe, Salesforce e SAS, Neosperience è stata fondata a Brescia nel 2006 da Dario Melpignano e Luigi Linotto, rispettivamente Presidente e Vice Presidente Esecutivo. La società è attiva nel settore **dell’Intelligenza Artificiale con Neosperience Cloud**: piattaforma software proprietaria alla base di Solution digitali avanzate che permettono alle aziende di offrire ai propri clienti **un’esperienza digitale empatica**, con cui attrarre nuovi clienti, aumentare il valore dei clienti esistenti, migliorare ricavi e margini e ottimizzare i processi aziendali. Tra le aziende clienti di Neosperience figurano società di riferimento nei settori moda, retail, healthcare, manufacturing e servizi finanziari.*

[www.neosperience.com](http://www.neosperience.com)

# NEOSPERIENCE<sup>•</sup>

Per ulteriori informazioni:

## **INVESTOR RELATIONS**

### **Neosperience S.p.A.**

Lorenzo Scaravelli  
| [ir@neosperience.com](mailto:ir@neosperience.com) |  
+39 335 7447604

### **IR Top Consulting**

| [ir@irtop.com](mailto:ir@irtop.com) | + 39 02 4547 3883/4 |

## **EURONEXT GROWTH ADVISOR**

### **CFO SIM S.p.A.**

| [ecm@cfosim.com](mailto:ecm@cfosim.com) | +39 02 303431

## **MEDIA RELATIONS**

### **Close to Media**

Adriana Liguori | [adriana.liguori@closetomedia.it](mailto:adriana.liguori@closetomedia.it) |  
+39 345 1778974

Lucia Nappa | [lucia.nappa@closetomedia.it](mailto:lucia.nappa@closetomedia.it) | +39 3371079749

## **SPECIALIST**

### **MiT Sim S.p.A.**

Gianni Eusebio | [gianni.eusebio@mitsim.it](mailto:gianni.eusebio@mitsim.it) | + 39 02 305 61 276  
Andrea Scarsi | [andrea.scarsi@mitsim.it](mailto:andrea.scarsi@mitsim.it) | + 39 02 305 61 276