

Cabine del telefono. Gettoni e naja. Tutto è cambiato, anche i **GIOVANI...**



Il Car Carrozzeria Summit 2025 si avvicina, mancano circa due mesi e la curiosità aumenta. Carrozzeri e addetti ai lavori vorrebbero conoscere gli argomenti, la scaletta degli interventi. Cercano di carpire i temi prima della pubblicazione ufficiale del programma della giornata. Sembra che gestiamo un segreto... che segreto non è... Basta seguire *Car Carrozzeria* durante l'anno: i temi sono lì. Guai a Dio se ci limitassimo a esplorare le criticità o le opportunità della carrozzeria una singola volta in occasione del nostro evento. Quando vedrete pubblicata la scaletta direte... Ah, ecco, in effetti questo o quel tema non solo è fondamentale per il settore, ma addirittura frutto di un percorso, di una evoluzione partita dalle pagine del giornale e proseguita sul web. Perché l'informazione di *Car Carrozzeria* è un sistema integrato che è nato con il giornale, ma oggi passa per il web, il Summit e i video. Gli esperti parlano di sistema integrato, io preferisco parlare di opportunità per sviscerare i temi. I temi sono in questo sistema... e pare ben centrato a giudicare da come viene "ripreso" anche all'esterno del nostro sistema. Una fonte, per usare un termine giornalistico. Vi sembra poco in questo mondo d'informazione digitale? Quanti di voi passano tempo reale a scrollare social, setacciare le pagine alla ricerca di notizie? Navigando senza una meta precisa tra professionisti e improvvisati influencer, rapiti da questa o quella parola che sembra il porto a cui volete arrivare e invece vi ritrovate ancora a navigare da un titolo roboante all'altro in cerca di una risposta alle vostre ansie di conoscenza. Il nostro sistema invece non solo è un porto, ma anche un faro per navigare con una rotta sicura. Ma basta chiacchiere e andiamo al concreto. Uno dei temi sarà il ricambio della forza lavoro. Il tema, oserei dire. Però qui vi anticipo che spesso questo problema viene approcciato male. Quante volte ho sentito: "Non si trovano più i giovani di una volta...". Strano... il tempo non passa... Mettetevelo nella "capoccia": i giovani sono diversi. Aprite gli occhi, tutto sta cambiando a velocità iperbolica. Informazione, comunicazione e servizi sono oggi tutti a portata di click. Sono finiti i tempi in cui a naja si usciva dalla caserma in libera con 1 kg di gettoni. Si faceva la coda davanti alle cabine e una volta dentro prima si chiamava rapidamente mamma e poi con molta più lentezza la fidanzata, mentre fuori c'era sempre il cafone che picchiava sul vetro e gridava "Dai, alza il C...O!". Quelli erano giovani che cercavano un lavoro e ci restavano per tutta la vita lavorativa. Oggi invece al Summit un esperto ci spiegherà che i giovani hanno altre priorità ed esigenze. E se ascolterete con attenzione, potrete anche trovare delle soluzioni per essere più attrattivi. Oggi i giovani vogliono essere sedotti e sono più difficili delle bionde belle.... Poi anche le cabine del telefono sono diventate rare... E parlando di cose rare... vi siete ricordati di iscrivervi al Car Carrozzeria Summit 2025 sul nostro sito? I posti stanno finendo...