

DBI PAPER PLUS

TUTTE LE POTENZIALITÀ DELLA REALTÀ AUMENTATA
AL SERVIZIO DELLA TUA COMUNICAZIONE

NOVITÀ 2019



Con le nuove offerte paper plus la pagina acquista
valore trasformandosi in una esperienza sensoriale

Unico limite... l'immaginazione





OFFERTA PAPER PLUS

Fai **prendere vita** e dai **più valore** alla tua comunicazione sulle riviste DBInformation arricchendola con video, tutorial, fotogallery, virtual tour, cataloghi prodotto, link diretti a pagine web e social: un numero infinito di **contenuti multimediali** e **interattivi** attivabili semplicemente inquadrandola con **smartphone** e **tablet**.

I VANTAGGI DELLA REALTÀ AUMENTATA

AUMENTA L'EFFICACIA

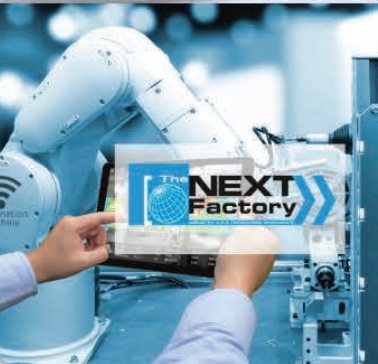
Un modo di comunicare innovativo, che migliora la user experience ed è pensato per una fruizione da mobile: la perfetta integrazione tra l'autorevolezza e il valore della carta e le infinite potenzialità del digitale

AUMENTA L'INTERATTIVITA'

Trasforma la lettura in una esperienza multimediale e multisensoriale che massimizza l'attenzione e l'engagement del target, anche attraverso link diretti a siti e social dell'azienda

AUMENTA I CONTENUTI

Incrementa la quantità e qualità di informazioni e messaggi comunicabili attraverso una singola inserzione. Da una cover a una tabellare, a un pubbliredazionale, una singola pagina diventa il punto di partenza per una comunicazione multicanale e davvero a 360°.



Video con funzione full screen per: SPOT, CLIP, BACKSTAGE, TUTORIAL e VIDEO 360°

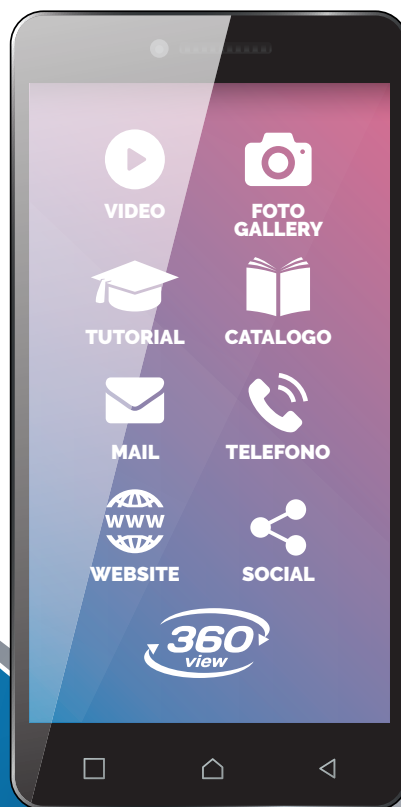
Foto Gallery immagini di dettaglio

Link a tutti i canali social

Collegamento alla home page del sito

Link alla landing page dedicata per iniziative esclusive o promozionali

Contatti diretti telefonici e mail



COME FUNZIONA

1 Scarica l'app gratuita **Experience Gate** dagli store Apple e Google Play

2 Il lettore autorizza l'accesso alla fotocamera e inquadra la pagina della rivista.

3 Sullo smartphone la pagina prende vita, si anima e propone un primo contenuto video concordato con il cliente inserzionista* (un soggetto pubblicitario o di copertina che per esempio, da immagine statica diventa un video, un prodotto che si mette in funzione e/o animazioni).

**I contenuti multimediali si intendono forniti dal cliente, con il supporto e la consulenza di DBI per la selezione e adeguamento ai migliori standard*

4 Al termine del primo contenuto aumentato, si "atterra" su una landing page personalizzata, creata ad hoc in base alle specifiche esigenze dell'inserzionista e con tutti gli elementi multimediali e interattivi che vorrà inserire (video, tutorial, foto-gallery, cataloghi prodotto, foto o video a 360°).

5 Da questo menu digitale presente sullo schermo dello smartphone o tablet, il lettore potrà attivare con un semplice tap tutti i contenuti extra agganciati alla pagina, condividerli e comunicare direttamente con l'azienda attraverso mail, telefono, link ai siti e ai social network.

Alcuni esempi. Inquadra singolarmente queste immagini per accedere ai contenuti digitali previsti



